



Vier principes voor het maken van een goede Powerpoint presentatie

BELANGRIJK OM TE ONTHOUDEN:

- I** Powerpoint is alleen het gereedschap. Mensen moeten naar *jou* luisteren.
 - Jij bent het middelpunt van de aandacht.
 - Verstop je niet achter Powerpoint.
 - Powerpoint is er om het publiek te helpen, niet jezelf.
 - Lees geen volledige paragrafen van het scherm. Gebruik je eigen woorden.
 - Houd je presentatie eenvoudig. Ontwerp niet te veel.
 - Bedenk wat je doelgroep nodig heeft en weet.
- II** Concentreer je op je kernboodschap. Al het andere is afleiding.
 - Vertel je publiek wat je van hen verwacht.
 - Design moet de boodschap dienen.
 - Pas de presentatie aan aan de tijd die je hebt.
 - Voeg geen ruis toe door onnodige kleuren en animaties te gebruiken.
 - Elke kleur moet iets anders betekenen, en iets belangrijks. Gebruik hoge contrasterende kleuren.
 - Een consistent ontwerp helpt om een consistent verhaal te vertellen.
- III** Vertel je verhaal in een logische volgorde.
 - Begin sterk om mensen naar binnen te trekken.
 - Stel jezelf voor, maar blijf niet hangen.
 - Kom zo snel mogelijk ter zake, daarna pas uitweiden.
 - Wissel af tussen beeld en tekst om de aandacht van je publiek te houden.
 - Eindig met het versterken van je hoofdpunt.
 - Te veel slides met opsommingstekens maken een presentatie voorspelbaar.
 - Als u een serie slides met tekst heeft, verras uw publiek dan met een beeldslide (of vice versa).
- IV** Eén idee of boodschap per slide.
 - Beperk de tekst op het scherm.
 - Gebruik de 1-6-6 regel: één idee per slide, maximaal zes regels tekst of opsommingstekens, maximaal 6 woorden per regel.
 - Afbeeldingen > tekst.
 - Gebruik voorbeelden uit de praktijk. Maak het abstracte tastbaar.
 - Het is niet verkeerd om één idee op te splitsen in meerdere slides.
 - Vermijd jargon en afkortingen.
 - Gebruik beeldmateriaal dat relevant is voor je voorbeeld.
 - Afbeeldingen met een lage resolutie (pixelachtig) leiden af, voorkom afleiding.
 - Handige links voor beelden: beeldbank.uu.nl, unsplash.com, pixabay.com, istockphoto.com.