



Universiteit Utrecht

‘De combinatie van kennis ophalen, ervaringen delen, en werken aan persoonlijke vaardigheden leidt tot een (groei)strategie die past bij de organisatie én de persoonlijkheid van de ondernemer.’

— Dr. Niels Bosma

* Executive onderwijs Recht, Economie, Bestuur en Organisatie van de Universiteit Utrecht draagt bij aan duurzame inzetbaarheid en inspiratie van hoogopgeleide professionals. Ons onderwijs en aanbod kenmerkt zich door een multidisciplinaire aanpak en de beste docenten uit de universiteit, het bedrijfsleven en het maatschappelijk veld. Daarnaast bieden we een op professionals toegespitst interactief onderwijsprogramma, een kleinschalige leeromgeving, interactie met toponderzoekers en het creëren van relevante netwerken.

Kijk voor meer informatie over onze opleidingen op www.uu.nl/rebo/executive
 www.linkedin.com/showcase/executive-onderwijs-recht-economie-bestuur-en-organisatie  @UUExecutiveREBO

Executive
onderwijs*

Recht, Economie,
Bestuur en Organisatie

Leergang Sociaal Ondernemen

Onderwijs voor professionals

Programmamanager: Nicole Verhoeven MSc

www.uu.nl/rebo/executive

© Universiteit Utrecht, november 2021
Fotografie: Ed van Rijswijk
Drukkerij: Xerox

Deze brochure is met zorg samengesteld. Aan de inhoud kunnen echter geen rechten worden ontleend. De inhoud geeft de stand van zaken op het moment van schrijven weer.

‘De leergang is een inspirerende, gezamenlijke reis. Het is mooi om te zien hoe bij het final pitch event alles samenvalt voor elke individuele ondernemer.’

— Nicole Verhoeven MSc.

‘Je maakt de shift om te gaan werken áán je bedrijf, in plaats van erin.’

— Rob Jansen, Chain Logistics, alumnus 2018

NICOLE VERHOEVEN MSC

Nicole Verhoeven, programmamanager, ervoer als directeur van een sociale onderneming zelf de valkuilen die de combinatie van geld verdienen en goed doen met zich mee brengt. Tien jaar geleden ontwikkelde zij vanuit een samenwerkingsverband tussen diverse kennisinstellingen, het bedrijfsleven en enkele grote fondsen de leergang Sociaal Ondernemen.

INTRODUCTIE

Als sociaal ondernemer bent u continu op zoek naar de juiste balans tussen idealen en winst maken, stabiliseren en innoveren, zakelijk en privé. Tijdens de Leergang Sociaal Ondernemen geven experts u theoretische, praktische en persoonlijke verdieping om deze uitdagingen aan te gaan en uw onderneming een stap verder te brengen.

De leergang start inhoudelijk bij het karakter van de sociale onderneming en gaat vervolgens in op:

- De (mix van) maatschappelijke en financieel-economische doelstellingen;
- De strategische beleidsvoering;
- De juridische vormgeving;
- De financiële kansen en uitdagingen;
- De marketing van de sociale missie;
- Het realiseren en meten van de uitkomsten en effecten van sociaal ondernemen.

LEERDOEL

Aan het eind van deze leergang:

- Heeft u veel theoretische en praktische kennis gericht op persoonlijke en zakelijke groei;
- Weet u de kennis toe te passen in veranderende zakelijke en maatschappelijke omgevingen;
- Bent u in staat heldere besluiten te nemen omtrent passende vormen van leiderschap;
- Bent u in staat investeerders te overtuigen met uw business-case;
- Stuurt u gecontroleerd en transparant op de maatschappelijke

waarde die uw onderneming creëert.

DOELGROEP

De Leergang Sociaal Ondernemen richt zich op ervaren en ambitieuze ondernemers met een maatschappelijk doel. U heeft al succesvol een product of dienst ontwikkeld en in de markt gezet. Daarnaast:

- Heeft uw onderneming een maatschappelijke missie;
- Bestaat uw onderneming langer dan 1 jaar (d.w.z. minimaal een jaar ingeschreven bij KvK);
- Bedient uw onderneming een markt en maakt omzet;
- Onderhoudt uw onderneming een website;
- Beschikt u over minimaal hbo-denkniveau;
- Heeft u groeiambitie met de onderneming.

Een selectiegesprek met de program board vormt onderdeel van de aanmeldingsprocedure voor deze leergang.

Programmateam



Nicole Verhoeven MSc.

Founder en programmamanager van de Leergang Sociaal Ondernemen



Dr. Niels Bosma

Universitair hoofddocent Entrepreneurship, Utrecht University School of Economics, oprichter [Social Entrepreneurship Initiative](#), Academisch Directeur [Centre for Entrepreneurship](#)

Docenten en trainers

Een selectie van onze universitair docenten, experts, trainers en business coaches. Bekijk het gehele team op onze [website](#).

Prof. dr. Harry Hummels

Hoogleraar Social Entrepreneurship, Universiteit Utrecht

Prof. dr. ir. Fredo Schotanus

Bijzonder hoogleraar Publieke Inkoop, Universiteit Utrecht

Dr. Karin Geuijen

Universitair docent Public Governance and Management, Universiteit Utrecht

Jacoline Plomp

Managing Director Avance Impact

Prof. mr. dr. Manuel Lokin

Hoogleraar Ondernemingsrecht, Universiteit Utrecht

Pieter van Osch

Founder/director ScaleUp Impact

Dr. Helen Toxopeus

Postdoctoraal onderzoeker Sustainable Finance Lab, Universiteit Utrecht

Bas van Abel

Oprichter Fairphone, co-founder De Clique

Prof.dr. Jeroen de Jong

Hoogleraar Marketing and Business Development, Universiteit Utrecht

Mr. Pjotr Anthoni

Knowledge Center, Tax – Family Business, PwC Nederland

FACTSHEET

Leergang Sociaal Ondernemen in één oogopslag

DE ESSENTIE



Tijdens deze leergang geven experts u theoretische, praktische en persoonlijke verdieping en leert u samen met uw collega-ondernemers uw onderneming op te schalen naar de *next level*.

DATA



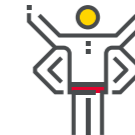
Bekijk de actuele data op onze website www.uu.nl/executive/sociaalondernemen.

DOELGROEP



De leergang is ontwikkeld voor ervaren en ambitieuze sociaal ondernemers met een maatschappelijk doel. U heeft al succesvol een product of dienst ontwikkeld en in de markt gezet.

STUDIEBELASTING



Gedurende de leergang bent u gemiddeld 6-8 uur per week kwijt aan voorbereiding, opdrachten en de opleidingsdagen zelf.

BASISKENNIS



Hbo denkniveau en minimaal een jaar werkzaam binnen een sociale onderneming.

LOCATIE



De onderwijsbijeenkomsten vinden plaats bij de Universiteit Utrecht, PwC en op locatie bij sociale ondernemingen. Op deze locaties maken we gebruik van goed uitgeruste onderwijsruimten.

AANMELDEN



Aanmelden kan via onze website www.uu.nl/executive/sociaalondernemen of neem voor meer informatie contact op met de programmamanager op 085-130 1176 of per mail op n.m.f.verhoeven@uu.nl.

KOSTEN



De kosten voor deelname bedragen: € 7.195,- excl. BTW. Dit bedrag is inclusief alle opleidingsdagen, twee overnachtingen, cursusmateriaal en volledig verzorgde catering. Voor social enterprises zijn er beurzen beschikbaar t.w.v. gemiddeld € 3.500,-.

DUUR



15 opleidingsdagen (incl. drie maal een training van twee dagen en twee overnachtingen) en een final pitch event.

CERTIFICAAT



Deelnemers ontvangen na afloop een certificaat van deelname van de Universiteit Utrecht.

Programma Leergang



Tijdens een periode van negen maanden komen in 15 opleidingsdagen thema's aan de orde die spelen binnen de bedrijfsvoering van groeiende ondernemingen. Het programma bestaat uit verschillende onderdelen waarbij de eigen organisatie het uitgangspunt is. De academische basis vormt de grondslag voor het programma, voor de interactie in de workshops en voor de intervisie. Dat verschaft ondernemers een solide basis voor de toekomst.



Intervisie

Veel interactie met professionals en mede-ondernemers zorgen voor nieuwe inzichten en vaardigheden. De coaching en intervisie sessies zijn gericht op het onderzoeken van specifieke vraagstukken op het gebied van leiderschapontwikkeling en strategie.

Partners

Om deelname voor social enterprises toegankelijk te maken, stellen Stichting DOEN, Rabo Foundation, PwC, Fonds CCHO en ING Nederland fonds hun kennis en support beschikbaar, en worden via een selectieprocedure scholarships toegekend van gemiddeld € 3.500,-.

‘De leergang heeft steeds weer lessen aangereikt waar we op dat moment binnen onze snel groeiende onderneming veel aan hadden. Kennis en praktijk sluiten naadloos op elkaar aan.’

— Mathijs Konings, Tovertafel, alumnus 2017

