



Je kunt mensen de gekste dingen laten doen voor een virtuele beloning.

Jan Dirk Fijnheer onderzoeker



Het helpt zeker dat het een wedstrijd is, het houdt mensen gemotiveerd

Rick Wassink
student

geen verdienmodel aan zit.' Sterker nog: die bedrijven verdienen meer geld als huishoudens niet besparen, zegt Ferwerda. 'In het huidige model verdienen bedrijven als Essent of Nuon door marges te rekenen op kilowatturen stroom. Hoe meer verbruik, hoe meer geld er binnenkomt.' De Student Energy Race is in zes jaar tijd van vijf huizen in Leiden naar ruim twintig huizen in acht steden gegroeid. 'Onze hoop is natuurlijk dat uiteindelijk studentenhuizen door het hele land meedoen', zegt Michiel Ensink, portefeuillehouder Duurzaamheid van

studentenwoningcoöperatie Duwo, die de wedstrijd bedacht. 'Voor komend jaar willen we daarom het aantal deelnemende studentensteden verdubbelen. Maar het kost best veel geld. We hopen dus dat studenten het zelf gaan organiseren en zo naar een hoger plan tillen. Als woningcoöperatie kunnen wij het dan loslaten.'

Als woningbouwcoöperaties en grote energiemaatschappijen de games niet grootschalig introduceren, moet ik het zelf maar doen, dacht Ferwerda in 2014. Met geld van familie,

vrienden en een crowdfundingactie begon hij samen met een compagnon het bedrijf EnergyZero. 'Naast het maken van games moeten we zelf ook energieleverancier zijn, hadden we bedacht. Maar onze basis moet wel zijn dat we geen geld mogen verdienen aan energieverbruik.'

Het idee bleek makkelijker bedacht dan uitgevoerd. Het kostte ruim drie jaar om het bedrijf op te bouwen en de verplichte vergunning voor het leveren van stroom en gas aan huishoudens te verkrijgen bij toezichthouder ACM. Sinds

donderdag 15 februari mag het bedrijf daadwerkelijk energie leveren. Groepen consumenten kunnen een collectief energiecontract afsluiten bij EnergyZero. Met diezelfde groep doen de deelnemers vervolgens mee aan een onderlinge competitie. 'We hebben tot nu toe vooral gesproken met voetbalclubs, tennisverenigingen en hockeyclubs. Maar we willen ons ook gaan richten op Verenigingen van Eigenaars, groepen werknemers van hetzelfde bedrijf of coöperaties die al samen een windmolen of zonnepanelen hebben', vertelt Ferwerda. 'Wij leveren dan een game en de energie tegen kostprijs. Daarnaast geven we de groepen suggesties over hoe ze het wedstrijdement kunnen vergroten. Bijvoorbeeld door weekprijzen uit te loven.'

In ruil daarvoor betalen deelnemers 10 euro per maand vaste leveringskosten. 'Dat moeten we van de ACM', zegt Ferwerda. 'Een kwart van die leveringskosten betalen wij terug aan de club of coöperatie. Zo steunen de deelnemers indirect de eigen voetbal- of tennisvereniging. Die kan van dat geld bijvoorbeeld zonnepanelen aanschaffen.' Sinds half februari is EnergyZero bezig clubs en coöperaties te interesseren voor zijn energiespel. 'Aan het einde van het jaar moeten ruim 2.000 mensen onze game gebruiken.'

Een van de grootste uitdagingen voor de bespaarspellen is de deelnemers geïnteresseerd te houden, zegt onderzoeker Fijnheer. 'Het moet uitdagend blijven, anders haken mensen na ongeveer twee weken af. In mijn laatste onderzoek werkte ik daarom met een verhaallijn.' Een ander punt van onderzoek zijn de effecten op de langere termijn. 'Bij het verkennende onderzoek zagen we dat het verbruik weer iets toenam toen het spel was afgelopen. Maar het was nog steeds 10 procent lager dan voordat het spel begon.'

In de studentenhuizen is iets vergelijkbaars te zien. 'We controleren nog elk jaar het verbruik van huizen die in eerdere jaren meededen', zegt Ensink van Duwo. 'Tot onze verbazing scoren de huizen uit het eerste jaar nog ongeveer 20 procent beter dan voordat ze meededen. Terwijl de studenten die er wonen in zes jaar allang gewisseld zijn. De cultuurverandering is dus blijvend.'

Randstad-personeel op antidiscriminatiecursus

Rens Blom
Amsterdam

De medewerkers van uitzendbureaus Randstad en Tempo-Team gaan de aankomende maanden verplicht een antidiscriminatiecursus volgen. Volgens een woordvoerder van moederbedrijf Randstad Groep Nederland draait de cursus om 'het herkennen van praktijksituaties waarin ongelijkheid voorkomt, en hoe personeelsleden daarop kunnen reageren'. Vorige maand bleek namelijk dat bijna de helft van de ondervraagde uitzendbureaus meewerkt aan discriminatie op afkomst.

Televisieprogramma *Radar* belde toen namens een fictief bedrijf met 78 Nederlandse uitzendbureaus en vroeg of er bij het voordragen van sollicitanten rekening kon worden gehouden met 'een vervelende ervaring met Marokkanen, Surinamers of Turken'. Zo'n verzoek is in strijd met de Algemene Wet Gelijke Behandeling. Toch liet 47 procent van de ondervraagde uitzendbureaus weten de vraag



Een Randstad-kantoor in Amsterdam.

Foto ANP

mee te nemen bij de selectieprocedure, wat leidde tot geschokte reacties van onder andere politici en brancheorganisatie Algemene Bond Uitzendondernemingen (ABU). Randstad Groep Nederland, met Randstad en Tempo-Team het grootste uit-

zendbureau van Nederland, gaat naar aanleiding van het onderzoek een antidiscriminatiecursus geven aan zijn drieduizend medewerkers. Tempo-Team is deze weken als eerste aan de beurt, Randstad volgt daarna. De cursus duurt tweeënhalf uur en wordt gegeven naast het bestaande trainingsaanbod.

Volgens een woordvoerder van Randstad is het herkennen van discriminatie vaak lastig omdat bedrijven impliciete vragen stellen. Een voorbeeld (dat ook in de nieuwe cursus gebruikt gaat worden): een bedrijf dat zichzelf omschrijft als jong en dynamisch zoekt een nieuw personeelslid. Dat riekt naar leeftijdsdiscriminatie, maar dit wordt niet expliciet gezegd. Aan de uitzendbureau medewerker de lastige taak uit te vogelen of deze klant hiermee bedoelt dat het uitzendbureau alleen jonge sollicitanten moet sturen. Zo ja, dan moet de uitzendbureau medewerker duidelijk maken dat aan die wens geen gehoor gegeven kan worden.

Sommige intercedenten vinden het moeilijk zo'n discriminerend verzoek te

weigeren. Medewerkers zijn bijvoorbeeld bang een vaste klant te verliezen of vrezen de reactie van hun baas als ze een opdrachtgever tegen de haren instrijken.

Randstad Groep liet eerder al weten werknemers te steunen als die een discriminerend verzoek weigeren, wat ook aan bod zal komen in de training. Brancheorganisatie ABU spreekt van een goed initiatief maar waarschuwt ook. 'Wat minstens zo belangrijk is, is dat de bedrijfstop zijn personeel duidelijk maakt dat discriminatie niet getolereerd wordt', zegt een woordvoerder. De ABU is ook voorstander van een brede campagne om het bedrijfsleven duidelijk te maken dat het geen discriminerende opdrachten aan uitzenders moet verstrekken.

Op de vraag of ook personeelwervers een anti-discriminatiecursus moeten volgen, laat de ABU weten 'dat zoiets nooit verkeerd is'. Ook Randstad noemt het een 'goede suggestie'. Staatssecretaris Tamara van Ark (Sociale Zaken) komt later dit jaar met een plan van aanpak om arbeidsdiscriminatie tegen te gaan.