

M Industriële organisatie

- M10 Algemene werken, hand- en leerboeken
- M20 Marktstructuren, ondernemingsgedrag, marktstrategie, "theory of the firm"
 - M21 Marktstructuur: productie en prijsvorming
 - M22 Monopolie en kartelvorming
 - M23 Oligopolie en andere imperfecte markten
 - M24 Contractuele relaties
 - M25 Standaardisatie, productkwaliteit en -informatie
- M30 Organisatie van de onderneming
 - M31 Ondernemingsgrootte, fusie, concentratie
 - M32 Concerns, verticale integratie
 - M33 Grootbedrijf, multinationals
 - M34 Midden- en kleinbedrijf
 - M35 Joint ventures
- M40 Non-profit organisaties en staatsondernemingen
 - M41 Non-profit organisaties
 - M42 Staatsondernemingen
 - M43 Privatisering
- M50 Mededingingsbeleid (economische aspecten)
- M60 Industriebeleid, regulering, deregulering, 'marktwerking'
- M70 Studies m.b.t. de industrie
 - M71 Metaal-, autoindustrie
 - M72 Machinerie, elektronica
 - M73 Chemie
 - M74 Levensmiddelen
 - M75 Consumentengoederen
 - M76 Mijnbouw
 - M77 Bosbouw
 - M78 Bouwnijverheid
 - M79 Overige
- M80 Studies m.b.t. de dienstensector
 - M81 Handel
 - M82 Media
 - M83 Sport, recreatie
 - M84 Persoonlijke dienstverlening
 - M85 Zakelijke dienstverlening
 - M86 Informatiediensten, software, e-commerce
 - M87 Post- en bezorgdiensten
 - M89 Overige
- M90 Studies m.b.t. transport en openbare voorzieningen
 - M91 Transport
 - M92 Energievoorziening
 - M93 Telecommunicatie
- M99 Overige