

Collectie COM: Communicatiewetenschap

Inhoud

Collectie	2
Plaatsingssysteem	3
Hoofdindeling	4
Indeling met subrubrieken	5
Geografische codes	10
Handboeken en naslagwerken	11

Collectie COM: Communicatiewetenschap

Collectie

De collectievorming richt zich op materiaal dat voor het UU-onderwijs en onderzoek in de Communicatie- en Informatiewetenschappen van belang is. In dit onderwijs en onderzoek staan communicatie en communicatie-uitingen en hun culturele betekenis centraal: het betreft zowel geschreven en gesproken teksten als film, televisie en digitale media. De bibliotheek collectioneert hiervoor uiteraard niet alleen papieren publicaties: juist op dit vakgebied spelen elektronische informatiedragers, internetbronnen etc. een belangrijke rol en die worden dus ook door de Universiteitsbibliotheek Binnenstad aangeboden. In deze collectiebeschrijving wordt uitsluitend ingegaan op de papieren publicaties.

De voor dit vakgebied relevante boeken kunnen globaal in de volgende aandachtsgebieden worden verdeeld:

1. Literatuur over taalkundige aspecten. Het betreft materiaal in de collectie Taalwetenschap, met name de deelcollecties op het gebied van de cognitieve en functionele grammatica (rubrieken 17.50 t/m 17. 56), de sociolinguïstiek (17.20 t/m 17.24), de pragmatiek (17.61) en de tekstwetenschap (17.63).
2. Literatuur over taalbeheersing. Deze is te vinden in de collectie Nederlands (rubriek 18.10 42).
3. Literatuur over film, televisie en de nieuwe media. Deze is te vinden in de collectie Theater, film en televisiewetenschap (rubrieken 24.30 t.m. 24.39).
4. Literatuur over communicatiewetenschap is te vinden in de collectie Communicatiewetenschap (COM).

Collectie COM: Communicatiewetenschap

Plaatsingssysteem

Voorbeelden van een plaatsnummer:

LBCOM: 05.14 17 *2003dd

(William Driscoll en Joseph P. Zompetti, *Discovering the world through debate: a practical guide for educational debate for debaters, coaches and judges*, 2003)

05.14	groepscommunicatie
17	handboeken en leermiddelen
*2003dd	jaar van uitgave plus eerste letter van de achternaam van de auteur en eerste letter van de titel van het boek

LBCOM: 05.30 21 *2000ge

(Garnham, Nicholas, *Emancipation, the media, and modernity: arguments about the media and social theory*, 2000)

05.30	massacommunicatie en massamedia: algemeen
21	sociale en psychologische aspecten van massacommunicatie: algemeen
*2000ge	jaar van uitgave plus eerste letter van de achternaam van de auteur en eerste letter van de titel van het boek

Naast hoofdrubrieken en subrubrieken maakt dit plaatsingssysteem gebruik van tabellen, bijvoorbeeld een tabel voor handboeken en naslagwerken. De volgorde van de boeken binnen iedere rubriek wordt bepaald door het jaar van uitgave.

Collectie COM: Communicatiewetenschap

Hoofdindeling

05.00	Communicatiewetenschap: algemeen
05.01	Geschiedenis van de communicatiewetenschap
05.02	Filosofie en theorie van de communicatiewetenschap
05.03	Methoden en technieken van de communicatiewetenschap
05.04	Onderwijs, beroepsuitoefening, organisaties
05.10	Informatie en communicatie: algemeen
05.12	Communicatieprocessen
05.13	Intermenselijke communicatie
05.14	Groepscommunicatie
05.15	Lezen
05.16	Schrijven
05.19	Informatie en communicatie: overige
05.20	Communicatie en samenleving
05.30	Massacommunicatie en massamedia: algemeen
05.31	Massacommunicatie: algemeen
05.32	Publiciteit
05.33	Publieke opinie
05.34	Perswezen
05.35	Journalistiek
05.36	Massacommunicatie: overige
05.37	Massamedia: algemeen
05.38	Gedrukte media
05.39	Omroep: algemeen
05.40	Radio
05.41	Televisie
05.42	Film
05.43	Video
05.44	Elektronische communicatie
05.49	Massacommunicatie en massamedia: overige

Collectie COM: Communicatiewetenschap

Indeling met subrubrieken

05.00 Communicatiewetenschap: algemeen

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies

05.01 Geschiedenis van de communicatiewetenschap

00 – 18 handboeken en naslagwerken
20 studies: algemeen
21 personen
hierbij: wetenschappers

05.02 Filosofie en theorie van de communicatiewetenschap

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies: algemeen
21 semiotiek van de communicatie
99 overige afzonderlijke onderwerpen

05.03 Methoden en technieken van de communicatiewetenschap

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies

05.04 Onderwijs, beroepsuitoefening, organisaties

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies: algemeen
21 onderwijs
22 beroepsuitoefening
23 organisaties

05.10 Informatie en communicatie: algemeen

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies: algemeen
21 theorie van informatie en communicatie
22 ethiek van informatie en communicatie
99 overige afzonderlijke onderwerpen

Collectie COM: Communicatiewetenschap

05.12 Communicatieprocessen

Hierbij: analfabetisme, alfabetisering, non-verbale communicatie
Verwijzing: voor lezen, zie: 05.15 (lezen)
Verwijzing: voor schrijven, zie: 05.16 (schrijven)

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies: algemeen
21	visuele communicatie
22	verbale communicatie
23	non-verbale communicatie
24	analfabetisme, alfabetisering
99	overige afzonderlijke onderwerpen

05.13 Intermenselijke communicatie

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

05.14 Groepscommunicatie

Hierbij: vergaderen, groepsdiscussies

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

05.15 Lezen

Hierbij: leren lezen
Verwijzing: voor taalonderwijs, zie in de collectie Taalwetenschap (ATW): 17.41 (taaldidactiek)

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies: algemeen
21	leesgedrag, leesgewoonten
99	overige afzonderlijke onderwerpen

05.16 Schrijven

Hierbij: leren schrijven
Verwijzing: voor taalonderwijs, zie in de collectie Taalwetenschap (ATW): 17.41 (taaldidactiek)

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

05.19 Informatie en communicatie: overige

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

Collectie COM: Communicatiewetenschap

05.20 Communicatie en samenleving

Toelichting: informatiemaatschappij; het betreft hier de invloed van de moderne communicatiemiddelen op de maatschappij

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies

05.30 Massacommunicatie en massamedia: algemeen

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies: algemeen
21 sociale en psychologische aspecten van massacommunicatie:
algemeen
22 geweld in de media
23 jeugd en media
24 minderheden en media
25 gender in relatie tot media
26 media en ontwikkelingslanden
29 sociale en psychologische aspecten: overige
99 overige afzonderlijke onderwerpen

05.31 Massacommunicatie: algemeen

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies

05.32 Publiciteit

Hierbij: reclame, propaganda, voorlichting, public relations

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies: algemeen
21 reclame
22 propaganda
23 voorlichting
24 public relations
99 overige afzonderlijke onderwerpen

05.33 Publieke opinie

Hierbij: opinieonderzoek, enquêtes in het algemeen

00 - 18 handboeken en naslagwerken
20 studies

05.34 Perswezen

00 – 18 handboeken en naslagwerken
20 GT studies

GT: Geografische tabel, zie p. 10

Collectie COM: Communicatiewetenschap

05.35 Journalistiek

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20 GT	studies
21	beroepsuitoefening, ethiek
22	beroepsgroepen binnen de journalistiek
23	personen
99	overige afzonderlijke onderwerpen

05.36 Massacommunicatie: overige

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

05.37 Massamedia: algemeen

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20 GT	studies

05.38 Gedrukte media

Hierbij: publicaties over kranten en tijdschriften, ook bibliografieën van kranten en tijdschriften

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20 GT	studies: algemeen
21	studies over afzonderlijke kranten of tijdschriften
99	overige afzonderlijke onderwerpen

05.39 Omroep: algemeen

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20 GT	studies: algemeen
21 GT	omroeporganisaties
99	overige afzonderlijke onderwerpen

05.40 Radio

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20 GT	studies: algemeen
21	radioprogramma's
22	personen
99	overige afzonderlijke onderwerpen

GT: Geografische tabel, zie p. 10

Collectie COM: Communicatiewetenschap

05.41 Televisie

Verwijzing: voor televisie als kunstvorm, zie in de collectie Theater, film en televisie (THE): 24.36

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20 GT	studies: algemeen
21	televisieprogramma's
22	personen
99	overige afzonderlijke onderwerpen

05.42 Film

Verwijzing: voor film als kunstvorm, zie in de collectie Theater, film en televisie (THE): 24.30

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

05.43 Video

Hierbij: video als communicatiemiddel

Verwijzing: voor video als kunstvorm, zie in de collectie Kunstgeschiedenis (KUN): 21.99

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

05.44 Elektronische communicatie

Verwijzing: voor technische aspecten, zie in de collectie Overige vakgebieden (OVE): 54 (informatica)

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies: algemeen
21	theorie en filosofie van digitale communicatie
22	sociologische en psychologische aspecten (o.a. communities, hacking)
23	vormgeving van informatie (o.a. website design)
24	gaming
99	overige afzonderlijke onderwerpen

05.49 Massacommunicatie en massamedia: overige

00 - 18	handboeken en naslagwerken
20	studies

GT: Geografische tabel, zie p. 10

Collectie COM: Communicatiewetenschap

Geografische tabel

4000 Europa
4001 Noord-Europa
4010 IJsland
4020 Noorwegen
4050 Zweden
4060 Finland
4070 Denemarken
4100 Baltische staten
4200 West-Europa
4210 Nederland
4220 België
4230 Luxemburg
4240 Verenigd Koninkrijk
4270 Ierland
4280 Frankrijk
4400 Midden-Europa
4415 Duitsland
4430 Polen
4435 Tsjechië (hierbij voormalig Tjechoslowakije)
4445 Slowakije
4450 Hongarije
4460 Oostenrijk
4470 Liechtenstein
4480 Zwitserland
4600 Zuidwest-Europa
4610 Portugal
4630 Spanje
4660 Italië
4800 Zuidoost-Europa
4810 Roemenië
4815 Slovenië
4820 Kroatië
4825 Bosnië-Herzegovina
4865 Joegoslavië (nog niet erkende republieken)
4870 Albanië
4880 Bulgarije
4890 Griekenland
4900 Noordoost-Europa
4935 Rusland

5000 Azië
5430 India
7150 Verenigde Staten van Amerika
7310 Mexico
7650 Chili
8010 Australië

Collectie COM: Communicatiewetenschap

Handboeken en naslagwerken

00	Literatuurgidsen
01	Bibliografieën
02	Eentalige woordenboeken
03	Twee- of meertalige woordenboeken
04	Citaten-/spreuken-/spreekwoordenverzamelingen
05	Concordanties
06	Encyclopedieën
07	Adresboeken
08	Atlassen
09	Biografische woordenboeken
10	Corpora
11	Archiefinventarissen
12	Bibliotheekcatalogi
13	Bezitscatalogi: musea
14	Bezitscatalogi: particulieren
15	Tentoonstellingscatalogi
16	Verzamelwerken
17	Handboeken en leermiddelen
18	Overige