



COMMUNICATIE EN EDUCATIE PROFIEL

Publiekscommunicatie voor wetenschappers

Freudenthal Instituut voor Didactiek van Wiskunde en Natuurwetenschappen

Een C&E profiel als onderdeel van je bèta-onderzoeksmaster

Het Freudenthal Instituut voor Didactiek van Wiskunde en Natuurwetenschappen biedt studenten de kans om binnen hun bèta-onderzoeksmaster een half jaar te wijden aan communicatie en educatie. Dit is een ideaal aanbod voor de masterstudent die niet alleen een goed onderzoeker wil worden, maar die ook goed wil leren communiceren over zijn of haar werk. Bovendien is de maatschappij er ook bij gebaat.

Wetenschappelijke kennis speelt namelijk een steeds grotere rol in het dagelijkse leven. Onderzoekers met gedegen vakkennis worden steeds vaker gevraagd informatie voor een groot publiek toegankelijk te maken. Het profiel Publiekscommunicatie voor Wetenschappers speelt in op deze vraag en biedt de sociaal bewogen onderzoeker de mogelijkheid zijn communicatieve en educatieve kwaliteiten te ontwikkelen.

Iets voor jou?

Je bent een wetenschapper in hart en nieren. Je praat enthousiast over je onderzoek maar tegelijk beseft je dat jouw werk niet los gezien kan worden van de samenleving. Je vindt het dan ook belangrijk om goed te kunnen communiceren over je vakgebied met een breed publiek. In het profiel Publiekscommunicatie voor Wetenschappers vergaart je de kennis en ontwikkel je de vaardigheden om dat goed te kunnen doen. Zo leer je onder andere hoe je expertkennis toegankelijk en bruikbaar maakt voor specifieke doelgroepen.

Wil je iets teweeg brengen bij je doelgroep - een dieper inzicht, een toenemende vaardigheid of wellicht een gedragsverandering - dan heb je enig inzicht nodig in het denken en handelen van mensen. Vervolgens moet je weten hoe je dergelijke inzichten kunt gebruiken in publiekscommunicatie en in educatieve activiteiten. Daarbij spelen vragen als: wat is voor deze doelgroep van belang of interessant en leuk om te weten? Hoe is deze doelgroep te bereiken en te motiveren tot leren? En hoe is dit leren te ondersteunen?

Studieprogramma

Het profiel omvat in totaal 30 (of 33) ECTS en bestaat uit cursussen en een praktijkstage

Zo krijg je een inleiding in de belangrijkste wetenschappelijke theorieën die aan communicatieve en educatieve processen ten grondslag liggen. Je leert hoe je planmatig en goed onderbouwd een communicatief of educatief product kan ontwerpen, en je verbetert je vaardigheden op het gebied van publieksgericht communiceren.

Tijdens de praktijkstage leer je het werkveld kennen en (her)ontwerp je een communicatief of educatief product dat gerelateerd is aan je vakinhoud. Bv. Als je de master Artificial Intelligence volgt, zou je bij het Universiteitsmuseum een voorstel voor een kleine tentoonstelling over AI kunnen ontwikkelen. Studeer je Cancer Genomics and Developmental Biology, dan zou je in het UMC Utrecht kunnen werken aan voorlichtingsmateriaal over kanker.

N.B.: Voor studenten van de Graduate School Life Sciences dient het CE-profiel een lengte van 33 ECTS te hebben omdat het profiel dan de korte onderzoeksstage kan vervangen. Daarom is voor deze studenten de stage 3 ECTS langer.

Meer weten?

Richt je tot Liesbeth de Bakker, profielcoördinator; Princetonplein 5, 3584 CC Utrecht; Gebouw: Buys Ballotlaboratorium
E-mail: e.p.h.m.debakker@uu.nl



Inschrijving

- Het profiel staat open voor studenten met een toelatingsbeschikking voor een research master science of een vergelijkbare opleiding.
- Om maximaal voordeel te hebben van het profiel moet je minimaal 30 ECTS binnen deze onderzoeksmaster hebben behaald.
- Verder is het van belang dat de examencommissie van je eigen masteropleiding vooraf toestemming verleent om het profiel te volgen.
- Je meldt je aan via het aanmeldingsformulier dat bij de profielcoördinator, Liesbeth de Bakker (e.p.h.m.debakker@uu.nl) op te vragen is.
- Graag zo spoedig mogelijk aanmelden vanwege het regelen van vakgerelateerde opdrachten en - producten, doch uiterlijk voor 1 juli 2013.

