

Het betrekken van opvoeders en kinderen met weinig leefgeld bij onderzoek.

ONDERZOEK

Opvoeders en kinderen met weinig leefgeld kunnen lastig te bereiken zijn voor onderzoeksdoeleinden. Daarom hebben we onderzoek gedaan naar de ervaringen van opvoeders met hun deelname aan het Vital@2040 onderzoek. Ook onderzochten

we de bevorderende en belemmerende factoren voor deelname aan onderzoek door middel van een literatuurstudie en interviews met gezondheidsonderzoekers die werken met een lastig te bereiken doelgroep én een ervaringsdeskundige op het gebied van armoede.

PRAKTIJKERVARING

- Het werven van deelnemers door personen die de opvoeders al goed kennen heeft ons geholpen. Met deze personen hebben opvoeders al een vertrouwensband opgebouwd, waardoor ze sneller geneigd zijn om mee te doen.
- We hebben opvoeders actief en in de wijk benaderd, bijvoorbeeld met hulp van een ervaringsdeskundige en instanties zoals de Voedselbank.

RESULTATEN

Wat helpt bij het betrekken van opvoeders en kinderen met weinig leefgeld?

- Betrokkenheid van belangrijke personen of bekenden bij het onderzoek.
- Informele onderzoeksmethode.
- Informeel en gelijkwaardig contact.
- Mondelinge toestemming voor deelname vragen.
- Het gesprek beginnen met een toegankelijk onderwerp.
- Het belang van het onderwerp benoemen, zodat opvoeders gemotiveerd zijn om erover te praten.
- Benadrukken dat opvoeders iets kunnen betekenen voor hun eigen kind of andermans kinderen met hun deelname.

Wat werkt het betrekken van ouders/opvoeders en kinderen met weinig leefgeld tegen?

- Wantrouwen en vooroordelen naar onderzoekers in het algemeen.
- Wantrouwen naar wat er met de data gaat gebeuren.
- Taboe op deelname aan onderzoek.
- Wederzijds onbegrip.
- Opname van interviews.
- Geschreven informatie moeten lezen en ondertekenen.

Ervaringen

- Opvoeders zijn blij dat dit onderzoek uitgevoerd wordt.
- Opvoeders vinden het fijn om gehoord en begrepen te worden en hun mening te kunnen delen.
- Voor sommige opvoeders is het lastig en/of pijnlijk om over dit thema te praten.

CONCLUSIE

Het is essentieel dat onderzoekers zich bewust zijn van hun eigen rol en positie ten opzichte van de opvoeder als potentiële onderzoeksdeelnemer. Voor het succesvol betrekken van deze doelgroep bij onderzoek kunnen onderzoekers zich verdiepen in de leefwereld van opvoeders en beginnen met een informeel en gelijkwaardig gesprek. Op die manier kunnen onderzoekers de belangrijkste barrières zoals wantrouwen en onbegrip overkomen. Sleutelpersonen en organisaties die al in contact staan met de doelgroep zijn van onschatbare waarde. Tot slot is het van belang om opvoeders het belang van onderzoeksdeelname te laten inzien.