

Route naar impactmeting



Wanneer je de impact van je publieksactiviteiten wil meten, is het handig om even stil te staan bij enkele basisprincipes van de wetenschapscommunicatie zodat je de juiste keuzes kunt maken gedurende de ontwikkeling en uitvoer van je activiteiten.

Beantwoord stap voor stap de vragen in de route. Antwoorden op deze vragen helpen je op weg om een goede impactmeting op te zetten. Je kunt aan de hand van je antwoorden gericht in de toolbox zoeken welke instrumenten er bij jouw impactmeting passen.

Deze route is gebaseerd op het basisinstrument van het IMPACTLAB, te vinden op impactlab.sites.uu.nl. Daar vind je ook een beslisboom en de toolbox.

Het IMPACTLAB is een samenwerking tussen de Universiteit Utrecht, de Universiteit Leiden en de Nationale Wetenschapsagenda (NWA), en bestaat uit dr. Madelijn Strick, dr. Ward Peeters en dr. Anne Land.

Wat voor data wil je verzamelen?

We maken hier onderscheid tussen responsdata en traceerdata.
Zie extra toelichting op de achterkant.

Wat is het communicatiedoel?

Vergelijk de keuze van output en outcomes die relevant zijn voor jouw project met de verschillende communicatiedoelen. Kies er één. Dit wordt het algemene onderwerp van je meting. *Zie extra toelichting op de achterkant.*

Wie wil je bereiken?

Ga na wie je wil bereiken met je impactmeting. Je kunt verschillende factoren in rekening brengen, zoals bijvoorbeeld leeftijd: focus je op kinderen, scholieren of volwassenen? Wat zijn aspecten van het doelpubliek die je keuze of ontwerp van meetinstrumenten kunnen beïnvloeden?

Hoe kan je doelpubliek deelnemen?

Kunnen de deelnemers informatie geven, ideeën uitwisselen of creatief participeren? Wat betekent dit voor de set-up van je meting?

Hoeveel mensen nemen er deel?

Wil je informatie van een kleine, specifieke groep? Of van zoveel mogelijk mensen?

Wat betekent dit allemaal voor je impactmeting?

Verwerk de input van de voorgaande stappen.

Omcirkel de outcome die je wil evalueren

Leg je ideeën over output, outcomes en impact naast elkaar. Vullen ze elkaar logisch aan? Een impactmeting is precies en gefocust. Kies de output en de outcomes die je wil evalueren. Kies er telkens één. Daar kun je straks een precies instrument bij kiezen. *Zie extra toelichting op de achterkant.*

Wat is de impact?

Wat is het effect op de maatschappij? Wat brengt het teweeg? *Breng evoluties op lange termijn in kaart, bij verschillende doelgroepen.*

Wat is de outcome?

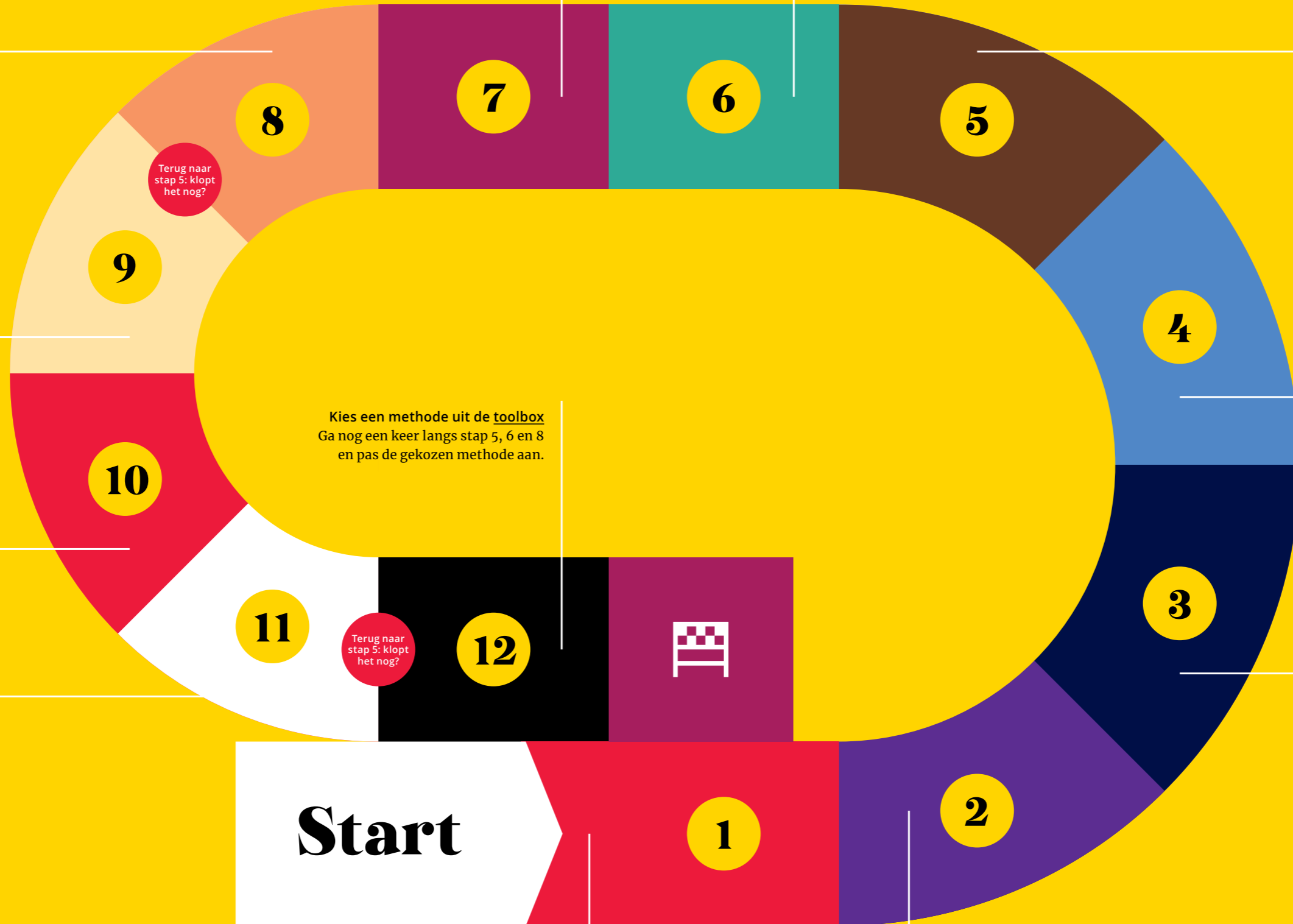
Wat is het effect op de deelnemers? Wat doet het? *Meet bijvoorbeeld mogelijke veranderingen in de kennis, de houding of het gedrag van de doelgroep.*

Wat is de output?

Wat zijn de directe producten van het project? Wat maak je? *Meet bijvoorbeeld bezoekersaantallen, demoarafische variabelen, kliks of views.*

Wat ga je doen?

Geef een korte, globale omschrijving van de door jou gekozen publieksactiviteit. Beschrijf hierbij kort de relevante onderdelen, activiteiten of elementen waar het project uit bestaat.



TOELICHTING STAP 5

De drie elementen bouwen op elkaar voort. Resultaten uit output en uit outcomes geven het impactplaatje steeds meer vorm. Zo bouw je je zicht op impact op.

TOELICHTING STAP 6

Welke van deze communicatiedoelen past het best en vat alles goed samen?

<i>Kennis en begrip creëren</i>	<i>Gedrag en vaardigheden bevorderen</i>	<i>Bewustzijn en houding verkrijgen</i>
Informerend, onderwijzen, opleiden, trainen, coachen	Inspireren, motiveren, overtuigen, creativiteit opwekken, vaardigheden aanleren of verbeteren	Nieuwe ervaringen creëren, kritisch doen nadenken, bewustwording creëren, perspectief creëren, attitude over het onderwerp/de wetenschap verbeteren

TOELICHTING STAP 7

Responsdata is elke vorm van data die deelnemers bewust verschaffen, zoals het antwoord op een vraag in een quiz of het invullen van een vragenlijst. Dit soort data kan zowel online als offline gegenereerd worden. Traceerdata is informatie die je kunt verzamelen door mensen en hun gedrag te observeren. Bijvoorbeeld als je online het bereik van een item wilt traceren door te kijken naar hoeveel kliks of views het genereert.