

P.INC Postercampagne [handleiding]

Waarom de P.inc Posters?

Het is belangrijk dat iedereen zich thuis voelt en gelijk behandeld wordt op het werk, ongeacht bijvoorbeeld seksuele oriëntatie of genderidentiteit. Dit is helaas niet altijd het geval. Gelukkig zijn er steeds meer werkgevers die hun schouders zetten onder het creëren van een inclusief werkklimaat. Het is belangrijk om te onderzoeken op welke manier zij al hun werknemers het beste kunnen bedienen.

Maar hoe kunnen de ervaringen en behoeften van medewerkers het beste in kaart worden gebracht? Zou jij je seksuele oriëntatie of genderidentiteit met anderen delen voor onderzoek? Voel jij je vrij genoeg om persoonlijke informatie - zoals overgangsklachten of je psychische gezondheid - met collega's of leidinggevenden te delen? De P.INC Poster campagne is bedoeld om werkgevers en werknemers te activeren om hierover in gesprek te gaan. Zij is opgezet door onderzoekers die betrokken zijn bij de Utrecht Young Academy en Eindhoven Young Academy.

Meer informatie is te vinden op: www.uu.nl/nl/UYA/PINCposter

Huh?! Ohh!

Hoe werkt deze campagne?

Het campagnepakket bestaat uit posters en begeleidende mails. De posters kunnen worden opgehangen in bijvoorbeeld de kantoren, wc's en hallen van organisaties. Ze zijn zo ontworpen dat ze nieuwsgierigheid en belangstelling wekken en misschien wel herkenning bieden. Dit zorgt voor het Huh?! effect.

Een mail geeft vervolgens uitleg aan het doel van de posters, samen met een uitnodiging om in gesprek te gaan: het Ohh! effect. Organisaties bepalen zelf hoe ze de posters en mails willen gebruiken, aanpassen of aanvullen. Voor de mail hebben we in ieder geval al een voorzetje gedaan, die te gebruiken is samen met de banner.

Maatwerk

We kunnen ons voorstellen dat er specifieke thema's met betrekking tot inclusie spelen op jullie werkvloer, waar een aanzet tot een gesprek waardevol bij kan zijn. Wil je hier campagnemateriaal (poster en mail) van laten maken? Benader Studio Sociaal Centraal voor materiaal op maat (www.sociaalcentraal.studio).