



ECONOMISCHE VEERKRACHT VROUWEN

In deze nieuwsbrief

- Kick Off
- Website
- LinkedIn
- Logo
- Communicatiediagram
- Afsluitende woorden

Kick Off

Onze kick off donderdag 26 januari was een groot succes. De opkomst was hoog met zo'n 45 deelnemers. Er werd een mooi overzicht gepresenteerd van de living labs. Verder werden eerste producten en onderzoekopzetten besproken in verdiepingstafels en was er aandacht voor sociale impact. De presentatieslides van deze middag, zijn binnenkort terug te zien op onze LinkedIn.

Vanuit de organisatie danken wij alle deelnemers voor hun hartverwarmende betrokkenheid, feedback en vernieuwende inzichten.



Website



Met trots presenteren we onze website:

<https://www.uu.nl/onderzoek/economische-veerkracht-vrouwen>. Op deze website staat een overzicht van wat wij doen en wie er betrokken zijn. Natuurlijk is deze website ook voor het delen van onze (toekomstige) producten, artikelen en andere impact.

Voor vragen/verbeteringen/aanvullingen voor de website kan gemaïld worden naar ons [mailadres](#).

Dank aan Rob Houwen van de UU voor het programmeren van deze website.

LinkedIn: deel je impact en blijf verbonden met ons

Blijf met ons verbonden door onze LinkedIn-pagina te volgen:

<https://www.linkedin.com/company/economische-veerkracht-vrouwen/>



Wij worden graag op de hoogte gehouden van de activiteiten die gaande zijn. Dus heb je bijvoorbeeld een focusgroep voltooid, een eerste versie van een product ontwikkeld, eerste resultaten geanalyseerd enzovoort, laat het ons weten, zodat wij dit kunnen delen op onze LinkedIn-pagina.

Hiervoor kun je mailen naar onze social media manager Lea Kröner: l.kroner@uu.nl

Logo Economische Veerkracht Vrouwen

Naast de website hebben wij ook een logo ontwikkeld. Dit logo is [hier](#) vrij te downloaden. Graag willen wij jullie verzoeken om deze te gebruiken op alle presentaties en producten die ontwikkeld worden namens Economische Veerkracht Vrouwen.

Ook zijn alle logo's van de betrokken consortiumpartners [hier](#) terug te vinden op onze website.

Living Labs Onderzoek Communicatiediagram

Er wordt goed samengewerkt en genetwerkt zowel binnen als tussen de living labs. Zeker ook tijdens onze kick off zagen wij waardevolle uitwisselingen tussen verschillende partners. Om dit netwerken verder te faciliteren staat onderaan de nieuwsbrief een communicatiediagram om te verhelderen voor welk onderzoek wie benaderd kan worden en bijvoorbeeld om literatuur en rapporten makkelijk te kunnen doorsturen naar elkaar.

Afsluitende woorden

Wat geweldig dat wij deze grote uitdaging zijn aangegaan met zijn allen. Wij kijken uit naar de komende jaren waarin wij met onze onderzoeken beter inzicht krijgen in wat vrouwen nu echt kan helpen in de weg naar een duurzaam economisch veerkrachtig bestaan. En naar het contact met alle stakeholders om die verandering ook echt in gang te zetten.

Dank voor de mooie samenwerking!

Namens het hele team in Utrecht,

Tanja van der Lippe

Over deze nieuwsbrief

De Economische Veerkracht Vrouwen nieuwsbrief komt elk halfjaar uit. Volg ons ook op [LinkedIn](#) voor de nieuwste updates!

Contact

Neem voor meer informatie over het project contact met ons op via EconomischeVeerkrachtVrouwen@uu.nl

**Living Labs Communicatie Diagram Onderzoekcontactpersonen:
Inzicht in de contactpersonen bij de onderzoeksprojecten van de living labs**

