



Nieuwsbrief Digital Family project

November 2021

Beste gezinnen,

In mei, juni en juli heeft alweer de derde meetronde van het Digital Family project (DiFa) plaatsgevonden. Wij willen iedereen die (weer) heeft deelgenomen nogmaals ontzettend bedanken!!

Eind november ontvangen jullie een uitnodiging via de mail voor de vierde en tevens laatste meetronde (hou voor de zekerheid ook jullie spambox ook in de gaten). Wij hopen van harte dat jullie ook deze laatste meetronde nog mee willen doen!! **Degenen die aan alle vier de meetrondes hebben deelgenomen, ontvangen €5 extra vergoeding!**



Prijswinnaars meetronde 3

Dit keer konden we niet vier, maar **zelfs acht** gezinnen verrassen met een giftcard t.w.v. €100!!! De volgende acht gezinnen zijn als winnaar uit de loting gekomen: 150 - 351 - 081 - 122 - 186 - 260 - 145 - 091. De prijswinnaars zijn op de hoogte gesteld.

Niks gewonnen? Niet getreurd! **In de volgende meetronde zijn er ook weer meerdere giftcards t.w.v. €100 te winnen!**

Verderop in de nieuwsbrief is meer te lezen over de derde onderzoeker van het Digital Family team en delen we een aantal cijfers met jullie van de afgelopen drie meetrondes over o.a. slaap en lichaamsbeweging van jongeren.

Hopelijk tot in november!

Hartelijke groeten,
Het Digital Family team

Even voorstellen...

In iedere nieuwsbrief maken jullie kennis met één van de onderzoekers van het Digital Family project. In de eerste nieuwsbrief zijn jullie meer te weten gekomen over Ina koning en haar persoonlijke drijfveer om dit project op te zetten, in de tweede nieuwsbrief heeft promovendus Suzanne Geurts zich voorgesteld. In deze nieuwsbrief is het de beurt aan...

...Helen Vossen

Beste deelnemende gezinnen,

Ik ben Helen Vossen en één van de projectleiders van het Digital Family project. Ik woon in Naarden samen met mijn man en drie meiden van 4 en 2 keer 3 jaar (ja ja een tweeling). Het is bij ons lekker druk en gezellig! In mijn onderzoek ben ik vooral erg geïnteresseerd in de rol die digitale media spelen in gezinsrelaties. Je kent misschien nog de reclame van Ben[®] waarbij een kind de aandacht van haar moeder probeert te krijgen die op haar telefoon zit. Zo wordt er vaak gekeken naar de invloed van digitale media, dat het relaties tussen ouders en kinderen kan verstoren omdat er minder aandacht is voor elkaar. Dit kan misschien zo zijn, maar ik denk dat dat niet het hele verhaal is. Ik denk namelijk dat media ook positieve effecten kunnen hebben op gezinsrelaties. Veel gezinnen hebben bijvoorbeeld een gezins-groepsapp op Whatsapp waarmee ze ervaringen of informatie delen wanneer ze niet fysiek bij elkaar zijn. Ook gebruiken ouders en kinderen vaker media samen, zoals samen een online game spelen of een serie kijken. Ik wil graag weten of contact met en via media kan bijdragen aan een betere relatie tussen ouder en kind of tussen broertjes en zusjes.

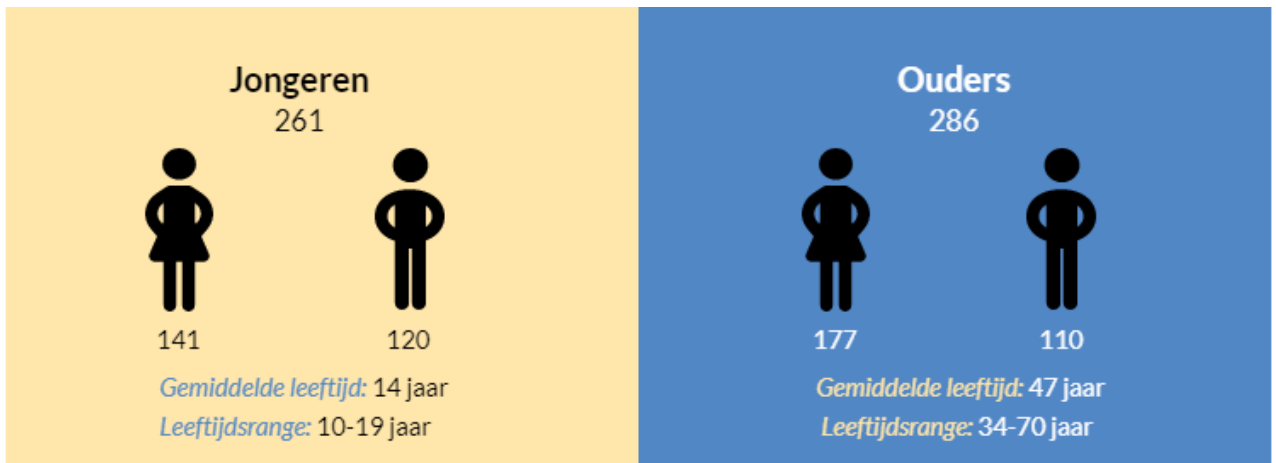


Als onderzoeker ben ik dus vooral geïnteresseerd in, en overtuigd van de positieve kanten van digitale media. Ook leer ik mijn pedagogiek studenten dat schermtijd niet alles is, maar dat er heel veel factoren zijn die bepalen of een kind door media wordt beïnvloed of niet. Toch ben ik als ouder ook vaak erg onzeker over het mediagebruik van mijn eigen kinderen. Zitten ze niet al te lang Barbapapa of Gaby's Poppenhuis te kijken? En moet ik niet op zoek gaan naar educatieve apps? Ik weet dat als mijn dochters ouder worden en de smartphone om de hoek komt kijken, deze onzekerheid alleen maar toeneemt.

Daarom is het zo belangrijk dat er onderzoek wordt gedaan dat ouders handvaten kan geven om goed om te gaan met het mediagebruik van hun kinderen. Niet alleen om de risico's van digitale media tegen te gaan, maar vooral ook om de mogelijkheden optimaal te benutten. Ik hoop dan ook van harte dat jullie deze ronde ook weer van de partij zijn en dank jullie bij voorbaat voor jullie inzet!

*Vriendelijk groet,
Helen*

Wie deden er mee aan meetronde 3?



Wat cijfers van meetronde 1, 2 en 3...

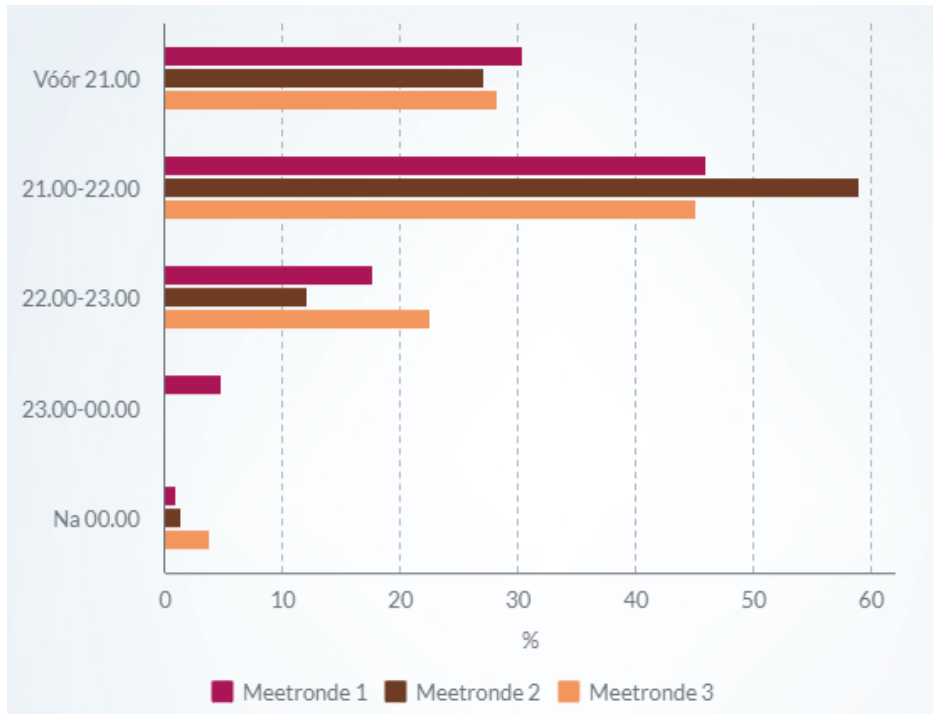
Graag delen we met jullie enkele cijfers die we tijdens meetronde 1, 2 en 3 hebben verzameld over slapen en lichaamsbeweging onder jongeren en over een aantal statements die te maken hebben met de gevolgen van de Coronacrisis op het dagelijks leven van jongeren en ouders.

Hieronder zien jullie eerst een overzicht van de situatie zoals die tijdens meetronde 1, 2 en 3 was t.a.v. de scholen en mogelijkheden om te sporten.

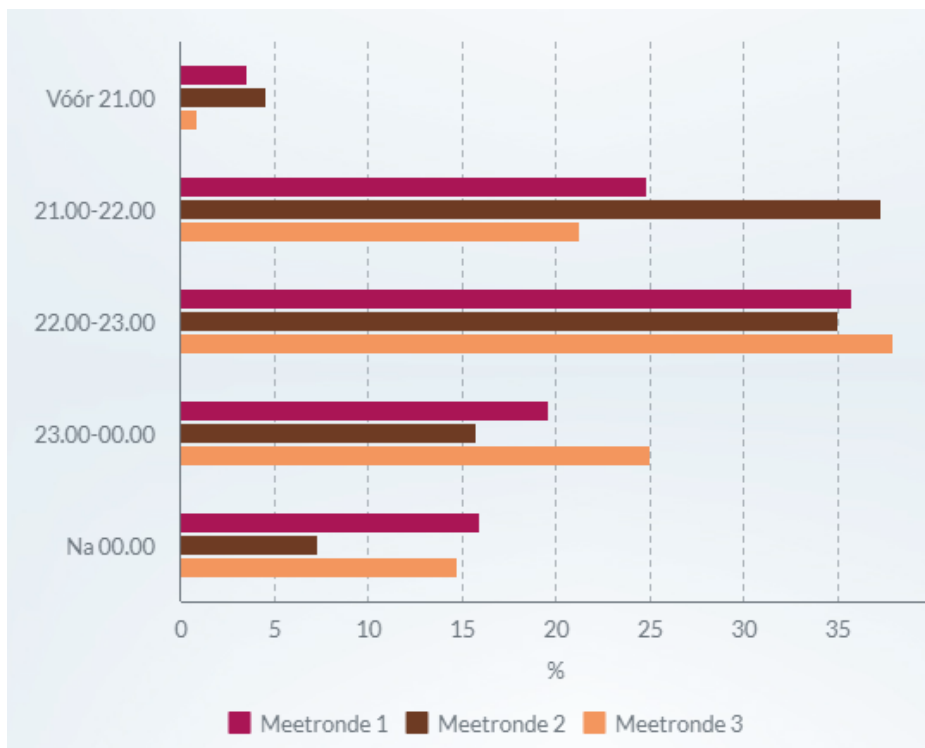


Hoe laat gingen jongeren op schooldagen meestal slapen?

Jongeren op de basisschool

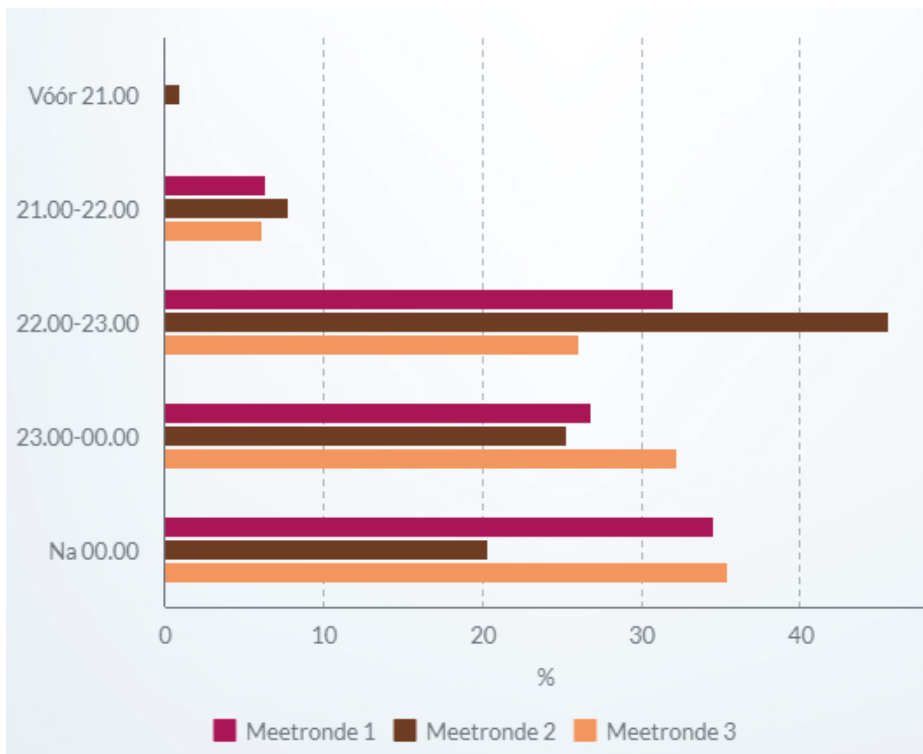


Jongeren in de onderbouw van de middelbare school



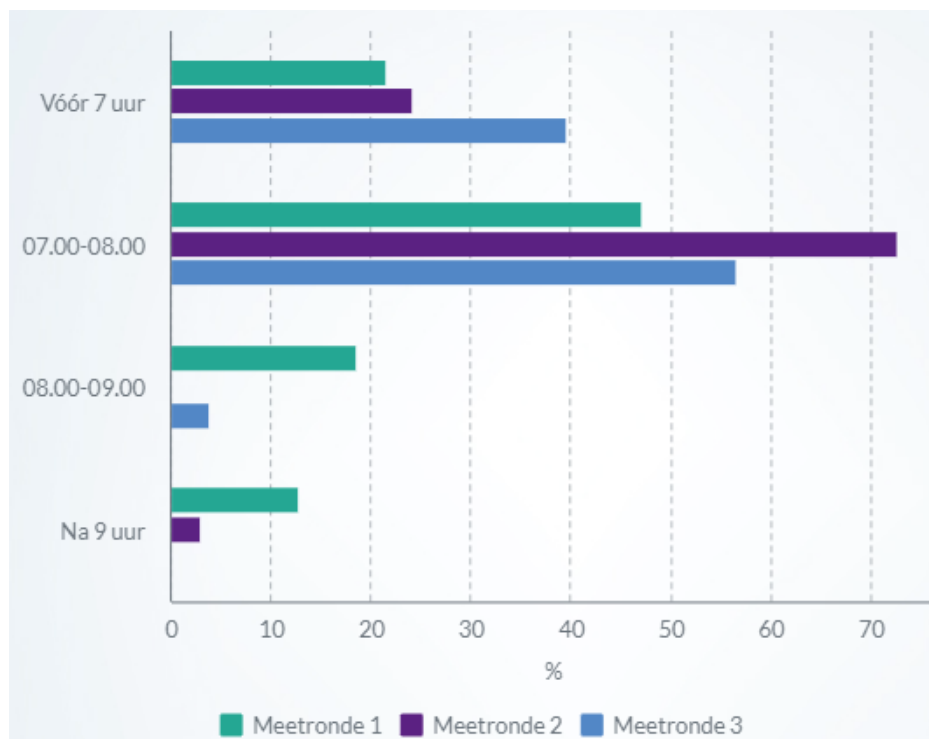
Jongeren & slapen

Jongeren in de bovenbouw van de middelbare school

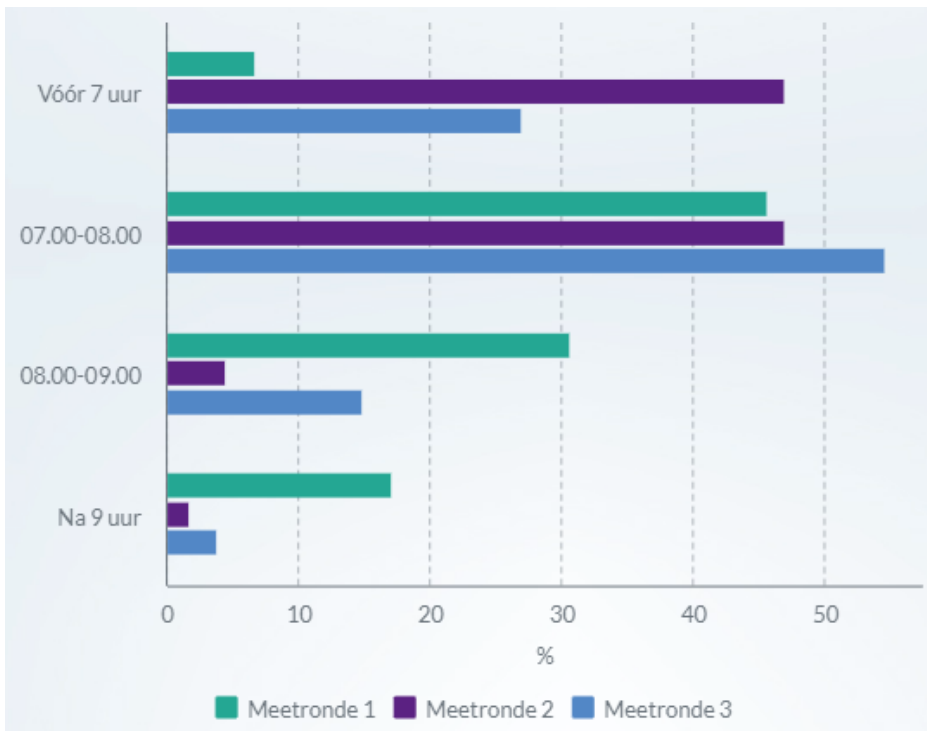


Hoe laat stonden jongeren op schooldagen meestal op?

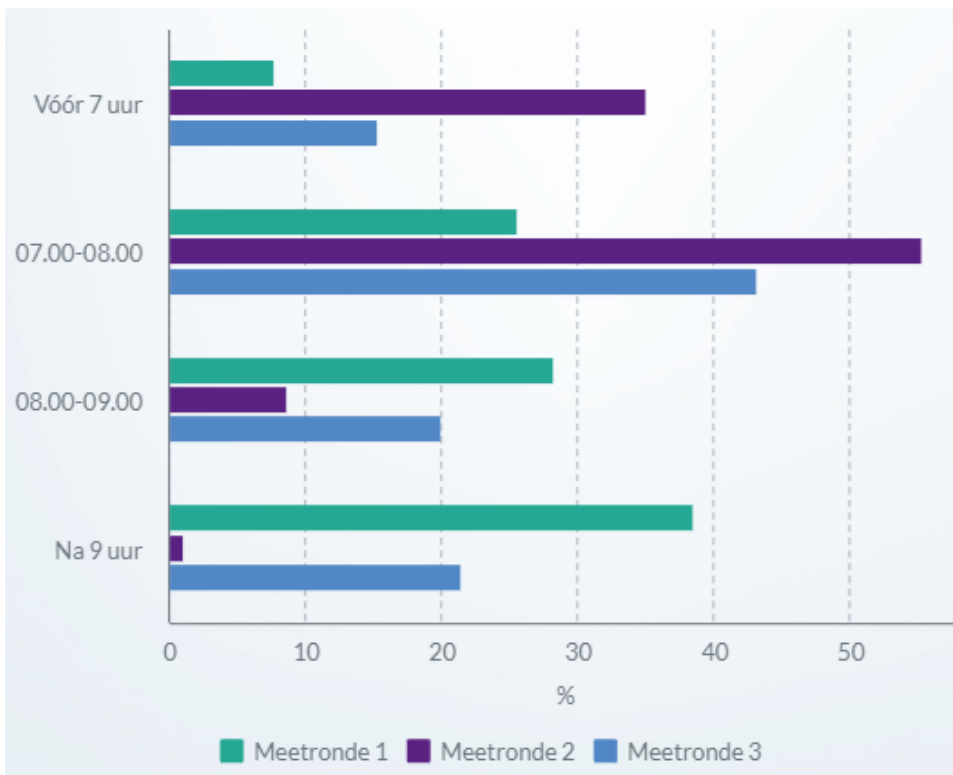
Jongeren op de basisschool



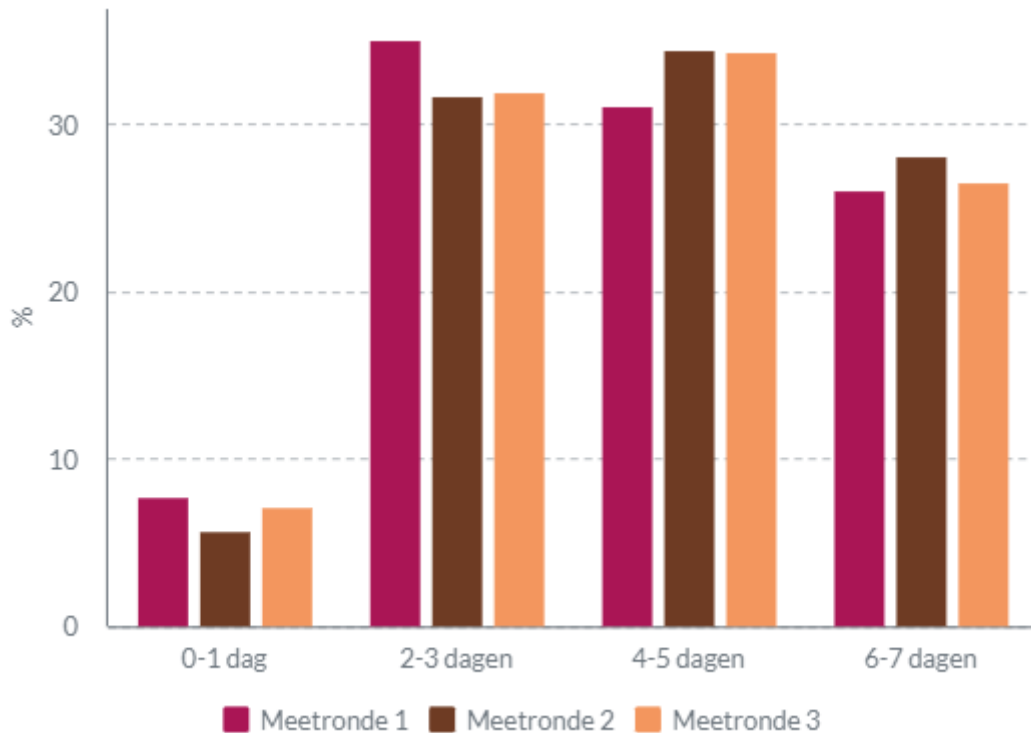
Jongeren in de onderbouw van de middelbare school



Jongeren in de bovenbouw van de middelbare school



Op hoeveel dagen in de week waren jongeren minstens 60 minuten bezig met lichaamsbeweging?



Wisten jullie dat...

...we in de volgende nieuwsbrief onze bevindingen met jullie zullen delen over mediagebruik in het gezin?!

Hou dus de mail of onze website in de gaten!

www.uu.nl/digitalfamily

Dagelijks leven van jongeren en ouders & de Coronacrisis

60% van de jongeren
77% van de ouders

'...vermaakte zich
prima thuis.'



65% van de jongeren
61% van de ouders

'...hield ondanks de
Coronacrisis actief
contact met vrienden.'



'...bleef ondanks de
Coronacrisis actief (o.a.
wandelen, sporten).'



66% van de jongeren
76% van de ouders



'...gaf aan dat ondanks
de Coronacrisis de sfeer
in huis goed was.'

80% van de jongeren
86% van de ouders

Bovenstaande percentages zijn afkomstig van meetronde 3.

Meer informatie

Ga naar onze website:
www.uu.nl/digitalfamily

Contact

Stuur een mail naar:
digitalfamily@uu.nl