

# Public Engagement Gespreksstappen

---

**Een praktische leidraad voor een gesprek over public engagement-plannen tussen onderzoekers en ondersteunend medewerkers.**

Ben je bezig met je kennisbenuttingsparagraaf? Wil je je onderzoeksresultaten delen met een breder publiek maar weet je niet hoe? Of ben je ondersteunend medewerker en krijg je vragen van onderzoekers over hoe ze het beste een breed publiek bij hun onderzoek kunnen betrekken?

Met deze stappen kun je het gesprek structureren zodat er aan het eind een concreter idee is voor een publieksactiviteit die past bij het onderwerp, het publiek én de onderzoeker.





— 1 —

## Wie is het publiek?

Voor wie is je onderzoek relevant?

Waarom is het relevant voor hen?

Welke vragen zou dit publiek voor je kunnen hebben?

Aan welke grotere maatschappelijke onderwerpen zou je dit kunnen verbinden?





— 2 —

## Wat wil je met dit publiek bereiken?

Welk doel wil je met dit publiek bereiken?  
Waarom?

Kan het publiek jou helpen? (Verzamelen  
of analyseren van data, nieuwe  
perspectieven inbrengen, etc.)

Wil je onderzoeksresultaten delen, of  
laten zien hoe onderzoek werkt?





— 3 —

## Welke vorm past?

Hoe bereik je het publiek? Waar bevindt je beoogde publiek zich?

Hoe maak je het aantrekkelijk en toegankelijk voor het publiek?

Wat heeft het publiek eraan om mee te doen?

Hoe kun je achteraf evalueren of je je doelen bereikt hebt?





— 4 —

## Welke middelen zijn er?

Hoeveel tijd en geld heb je?

Wie kunnen je helpen, welke expertise mis je?

Waar ben je zelf goed in?

Wat is er verder nodig om je ideeën te realiseren?

