

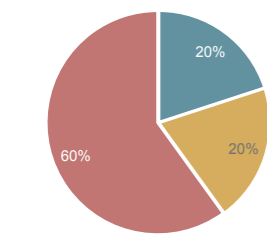
# BEELDEN VAN GROEPEN IN DE SAMENLEVING EN IN ORGANISATIES

Voor dit onderzoek zijn medewerkers van verschillende soorten organisaties in Nederland gevraagd aan te geven wat het stereotype beeld is van tien verschillende groepen. Dit onderzoek gebeurde aan de hand van twintig verschillende kenmerken (zoals competent, bekwaam, warm, oprecht: 1 = helemaal niet; 5 = extreem).

De ene helft van de deelnemers werd gevraagd aan te geven *hoe mensen in de Nederlandse samenleving* over deze groepen denken. De andere helft werd gevraagd aan te geven *hoe mensen in de eigen organisatie* over deze groepen denken.

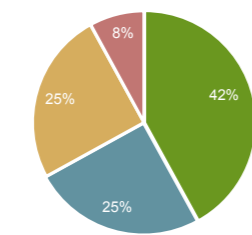
## ORGANISATIES (N=5)

AANTAL MEDEWERKERS (IN %)



- 101 - 500 medewerkers
- 501 - 1000 medewerkers
- 1001 medewerkers

SECTOR (IN %)

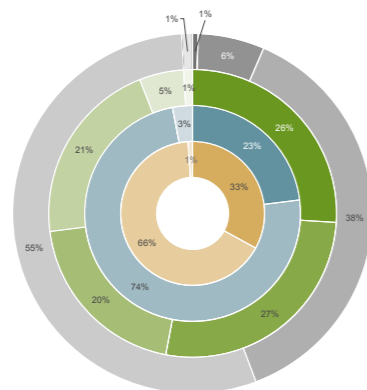


- Overheid, onderwijs en zorg
- Zakelijke dienstverlening
- Financiële dienstverlening
- Informatie en communicatie

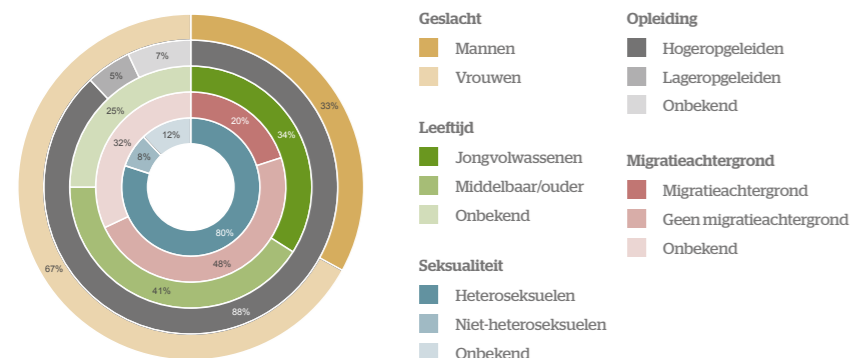
## DEELNEMERS (N=329)

ACHTERGRONDGEGEVENS

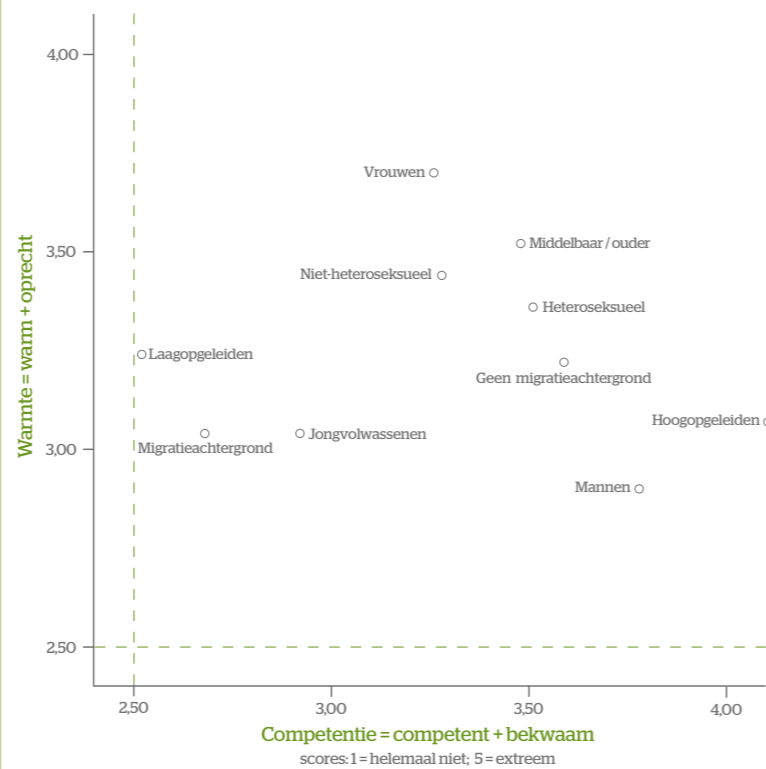
- Hoogst genoten opleiding**
- Basisschool
  - MBO
  - HBO
  - WO
  -
- Leeftijd**
- 18-30 jaar
  - 31-40 jaar
  - 41-50 jaar
  - 51-60 jaar
  - 60+ jaar
  -
- Leidinggevende functie?**
- Ja
  - Nee
  -
- Geslacht**
- Mannen
  - Vrouwen
  -



ZELFCATEGORISATIE: VAN WELKE GROEP MAAK JE DEEL UIT?



## IN DE SAMENLEVING



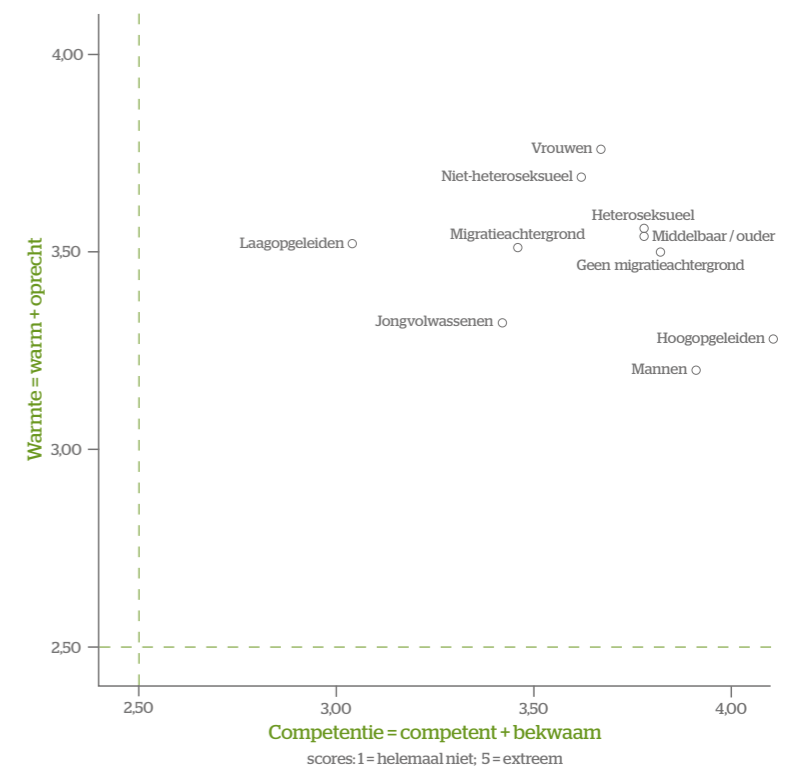
**COMPETENTIE: competent + bekwaam**

SAMENLEVING	ORGANISATIE
1. Hoogopgeleiden	1. Hoogopgeleiden
2. Mannen	2. Mannen
3. Geen migratieachtergrond	3. Geen migratieachtergrond
4. Heteroseksuelen	4. Middelbaar/ouder
5. Middelbaar/ouder	5. Heteroseksuelen
6. Niet-heteroseksuelen	6. Vrouwen
7. Vrouwen	7. Niet-heteroseksuelen
8. Jongvolwassenen	8. Migratieachtergrond
9. Migratieachtergrond	9. Jongvolwassenen
10. Laagopgeleiden	10. Laagopgeleiden

**WARMTE: warm + oprecht**

SAMENLEVING	ORGANISATIE
1. Vrouwen	1. Vrouwen
2. Middelbaar/ouder	2. Niet-heteroseksuelen
3. Niet-heteroseksuelen	3. Heteroseksuelen
4. Heteroseksuelen	4. Middelbaar/ouder
5. Laagopgeleiden	5. Laagopgeleiden
6. Geen migratieachtergrond	6. Migratieachtergrond
7. Hoogopgeleiden	7. Geen migratieachtergrond
8. Jongvolwassenen	8. Jongvolwassenen
9. Migratieachtergrond	9. Hoogopgeleiden
10. Mannen	10. Mannen

## IN MIJN ORGANISATIE



## DIMENSIES VAN BIAS

### OVERIGE EIGENSCHAPPEN

**Bekwaamheid:** Competent, Kundig, Bekwaam, Intelligent, Slim

**Assertiviteit:** Stellig, Assertief, Volhardend, Zelfverzekerd, Vastberaden

**Vriendelijkheid:** Warm, Vriendelijk, Sociaal, Aardig, Hartelijk

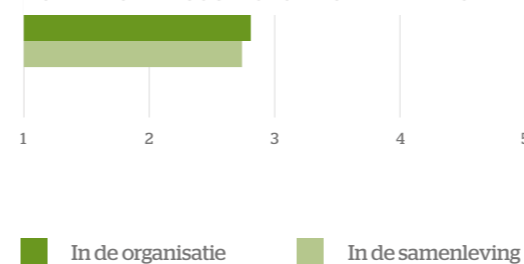
**Moraliteit:** Oprecht, Betrouwbaar, Eerlijk, Moreel, Integer

## N = 122

### WORDEN ER STEREOTYPEN GEBRUIKT



### ZIJN MENSEN IN JOUW ORGANISATIE REPRESENTATIEF

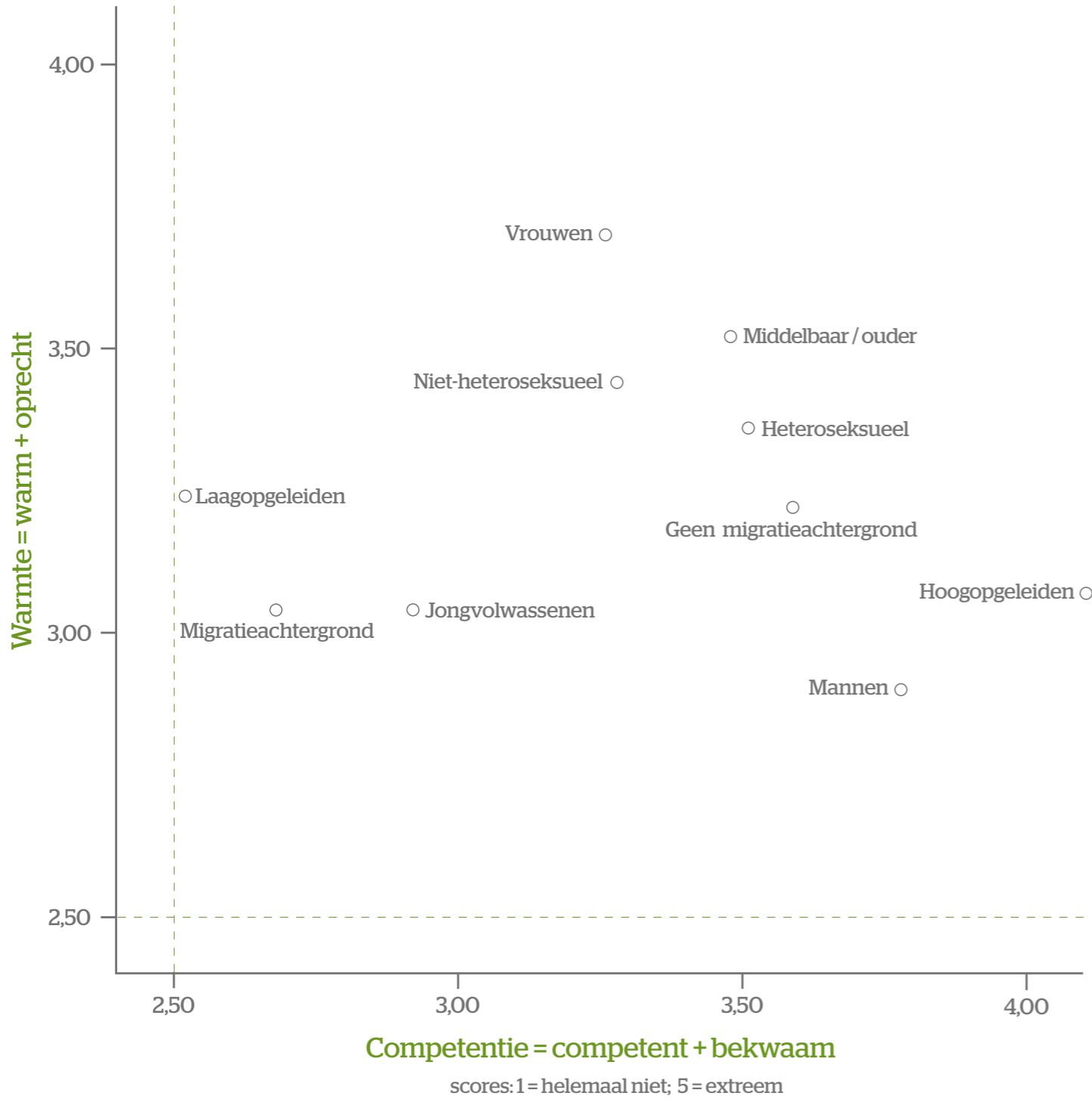


## CONCLUSIE

In alle onderzochte organisaties zien we hetzelfde patroon. Men geeft aan dat er zowel in de samenleving als in de eigen organisatie gebruik wordt gemaakt van stereotypen. Maar men vindt de mensen in de eigen organisatie niet erg representatief voor deze groepen in de samenleving. Als het gaat om de eigen organisatie worden de groepen dichter bij elkaar geplaatst, vooral wat betreft warmte. Toch heerst ook in de eigen organisatie het beeld dat sommige groepen (mannen, mensen zonder migratieachtergrond) competentere zijn dan andere groepen (vrouwen, mensen met migratieachtergrond).

# WARMTE X COMPETENTIE: BEOORDELING SOCIALE GROEPEN

*Samenleving*



*Organisatie*

