



Nieuwsbrief

Digital Family project

Oktober 2020

Beste gezinnen,

Het is alweer even geleden dat jullie hebben meegedaan aan de eerste meetronde van het Digital Family project van de Universiteit Utrecht. Nogmaals ONTZETTEND BEDANKT voor jullie deelname!!! Wij vinden het geweldig dat zoveel gezinnen hebben meegedaan. Zonder jullie kunnen wij namelijk geen onderzoek doen!

Giftcards & prijzen

Inmiddels hebben jullie voor jullie deelname via de mail een digitale giftcard ontvangen (afzender is info@yesty.com). Niks ontvangen? Check dan even de spambox.

Daarnaast hebben wij vier gezinnen blij mogen maken met een Efteling cadeaukaart van €150!!! De volgende vier gezinnen zijn als winnaar uit de loting gekomen: 295 – Arnhem, 097 – Zierikzee, 068 – Losser, 210 – Arnhem. Deze gezinnen zijn hiervan op de hoogte gesteld. Niks gewonnen? Niet getreurd! De volgende meetronde zijn er meerdere giftcards t.w.v. €100 te winnen!

Weer meedoen?!

Ondertussen zijn de voorbereidingen voor de tweede meetronde in volle gang. Wij hopen van harte dat jullie dan weer meedoen. Begin november zullen jullie een uitnodiging ontvangen via de mail (*houd voor de zekerheid ook jullie spambox ook in de gaten!*).

Kennen jullie gezinnen met kinderen in de leeftijd van 10 tot 18 jaar waarvan jullie denken dat zij ook wel zouden willen meedoen? Verwijs ze door naar onze website waar ze zich kunnen aanmelden: www.uu.nl/digitalfamily.

Lees snel verder...

...om kennis te maken met de onderzoekers van het Digital Family team, te ontdekken hoeveel gezinnen er hebben meegedaan en een aantal onderzoeksresultaten over het gebruiken van smartphones, games en sociale media te bekijken.

Hartelijke groeten,
Het Digital Family team

Even voorstellen...

Om het Digital Family project een gezicht te geven en jullie te laten weten wat de persoonlijke drijfveren achter dit project zijn, zal in iedere nieuwsbrief één van de onderzoekers zich voorstellen. In deze nieuwsbrief beginnen we met de initiatiefneemster...

...Ina Koning!

Beste deelnemende gezinnen,

Ik ben Ina Koning, één van de projectleiders van het Digital Family project. Ik woon in een dorp, samen met mijn man en drie meiden van 10, 9 en 5 jaar. Een gezellig boel dus bij ons thuis!

Familie en vriendinnen van mij hebben wat oudere kinderen, waardoor ik een jaar of 2 geleden zag hoe veel van hen zaten te worstelen met hoe ze om moesten gaan met het schermgebruik van hun kinderen. Hoe lang is nou gezond? Wanneer mag mijn kind een eigen telefoon? In hoeverre moet ik nog meekijken en vindt mijn kind dat wel goed? In onze gesprekken lieten ze weten dat ze, mede via school, informatie krijgen over onder andere deze uitdagingen. Maar, ik als echte onderzoeker, ging twijfelen aan de kwaliteit van deze adviezen. Waar waren deze op gebaseerd? Weten we dit allemaal al wel? Na wat uitzoekwerk bleek er helemaal geen wetenschappelijk bewijs te zijn voor deze adviezen. Het was veelal gebaseerd op de meer traditionele media, zoals TV, maar huidige media zijn veel interactiever. Dat is niet meer te vergelijken.

Ondertussen komen mijn kinderen zelf ook meer in de leeftijd dat ze het hebben over een eigen telefoon. De oudste heeft er een gekregen (een oude telefoon van mij) voor haar 10^e verjaardag. Is dat nou wel zo verstandig, vroeg ik me af. Maar er leek geen ontkomen aan (ze zit in groep 8). Maar, welke afspraken moeten we maken? Hoe gaan we hier nu mee om? En, haar zusje van 9 wil dan ook natuurlijk een eigen telefoon. Nee dus... als je 10 bent. Maar, wel erg lastig hoor! Vooral ook omdat ik zie dat ze er ook super veel leuke dingen mee kunnen en heel creatief bezig kunnen zijn met de verschillende apps op de telefoon; Minecraft en TikTok zijn hier populair!

Het komt erop neer dat ik het belangrijk vind om ouders handvaten te geven waarvan we echt weten dat ze ertoe doen en bijdragen aan een gezond schermgebruik van jongeren. Dat is mijn drijfveer geweest om dit project op te zetten. Ik waardeer het dan ook enorm dat jullie hebben meegedaan en hopelijk blijven meedoen! Als er vragen/opmerkingen/suggesties zijn, laat dat dan gerust weten. Input vanuit de praktijk, de echte wereld, vind ik namelijk heel belangrijk!

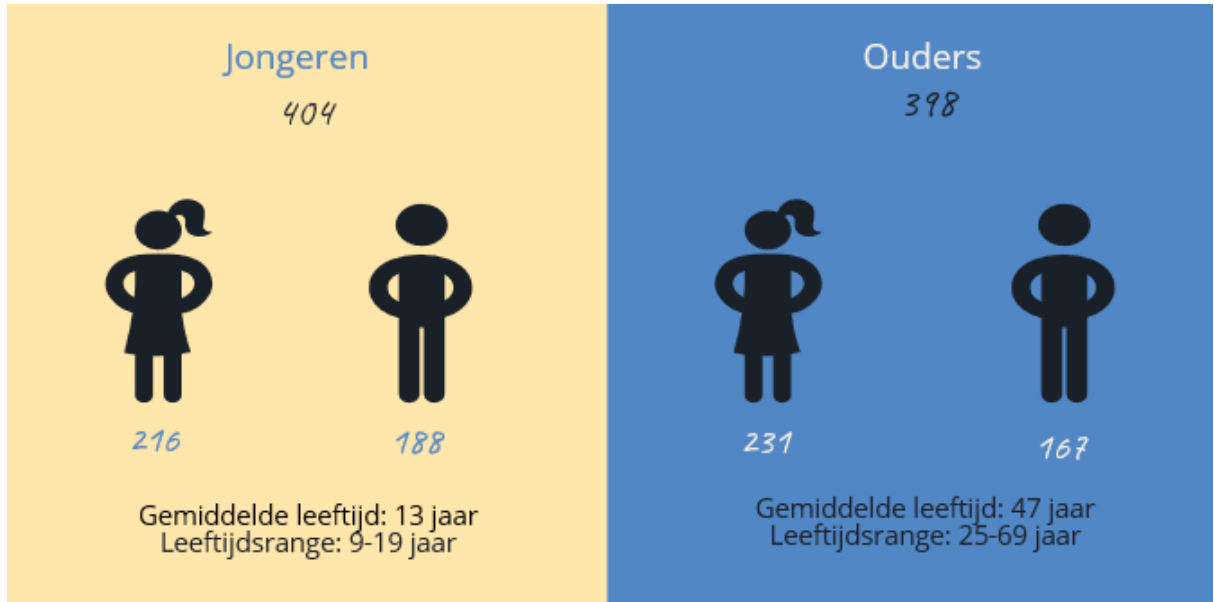
*Hartelijke groet,
Ina Koning*



Linksboven: Helen Vossen
Rechtsboven: Regina v.d. Eijnden
Linksonder: Ina Koning
Rechtsonder: Suzanne Geurts

Wie deden er mee?

Er hebben 404 jongeren en 398 ouders uit 215 verschillende gezinnen meegedaan

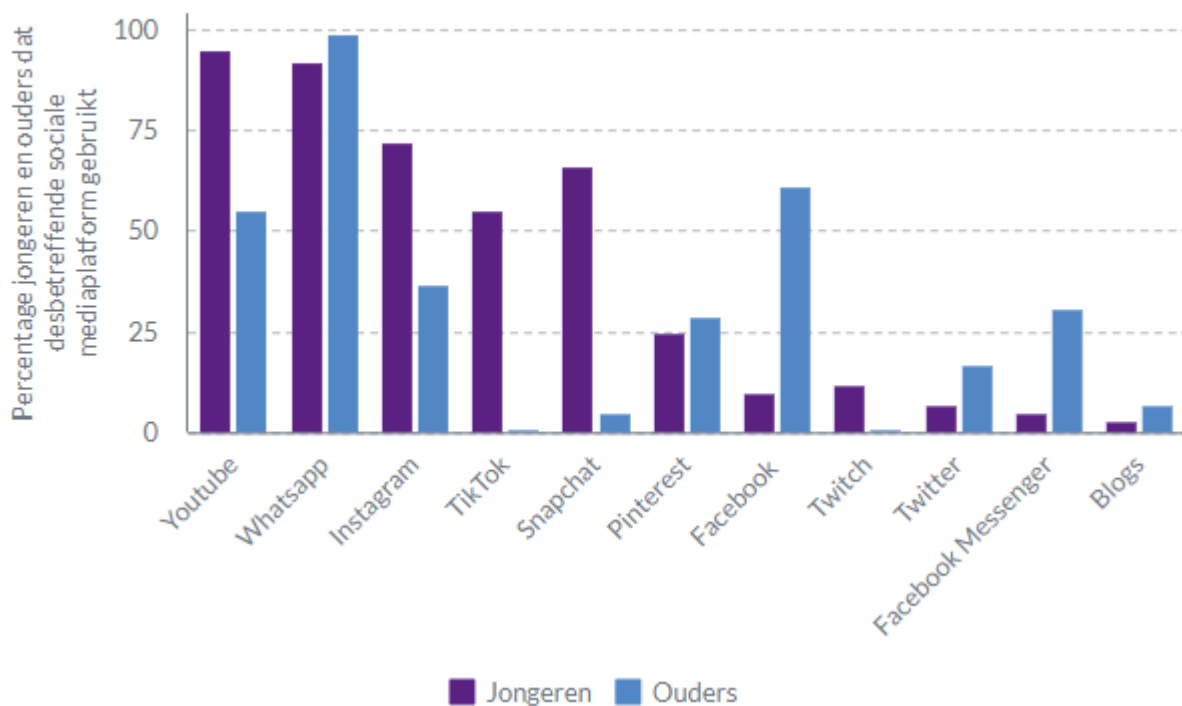


Smartphone

93% van de deelnemende jongeren heeft een eigen smartphone



Welke sociale media zijn het populairst onder jongeren en welke onder hun ouders?



Top 3 redenen voor jongeren om sociale media te gebruiken

1

Om zichzelf te vermaken

2

Om contact te houden met vrienden

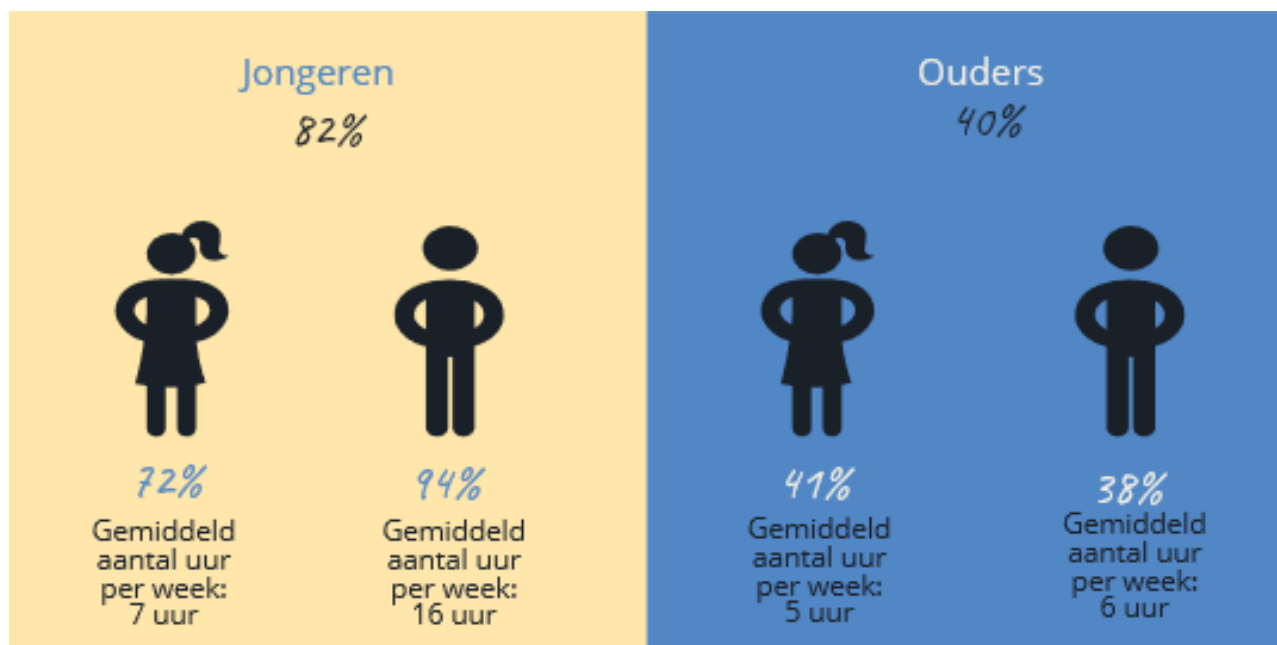
3

Om (bekende) mensen te volgen die ze interessant vinden



Games

Hoeveel procent van de jongeren had de afgelopen drie maanden games gespeeld? En hoeveel procent van de ouders?



Wat zijn de meest gespeelde games onder jongeren?



Meisjes

Jongens

#1 SIMS



#1 FORTNITE



#2 FORTNITE



#2 FIFA



#3 MINECRAFT



#3 MINECRAFT



Meer informatie

Ga naar onze website:
www.uu.nl/digitalfamily

Contact

Stuur een mail naar:
digitalfamily@uu.nl