



Nieuwsbrief Digital Family project

April 2021

Beste gezinnen,

In november en december van afgelopen jaar heeft de tweede meetronde van het Digital Family project (DiFa) plaatsgevonden. Wij willen iedereen die aan deze meetronde heeft deelgenomen nogmaals onwijs bedanken!!

Prijswinnaars meetronde 2

Naast dat ieder deelnemend gezin weer een giftcard heeft ontvangen voor deelname aan meetronde 2, hebben we dit keer vier gezinnen blij mogen maken met een giftcard t.w.v. €100!!! De volgende vier gezinnen zijn als winnaar uit de loting gekomen: 354 – 041 – 193 – 313. De prijswinnaars zijn op de hoogte gesteld. Niks gewonnen? Niet getreurd! **De volgende meetronde zijn er weer meerdere giftcards t.w.v. €100 te winnen!**



Weer meedoen?!

De voorbereidingen voor de derde meetronde zijn in volle gang. In mei ontvangen jullie hiervoor een uitnodiging via de mail (houd voor de zekerheid ook jullie spambox ook in de gaten). Wij hopen van harte dat iedereen die al een keer de vragenlijst heeft ingevuld, de laatste twee meetrondes ook weer meedoet. Aan meetronde 2 hebben veel jongeren meegedaan die ook hebben deelgenomen aan meetronde 1 (zie p. 3 voor de aantallen!). Hier zijn wij ontzettend blij mee, omdat dit hele waardevolle informatie oplevert voor ons onderzoek. Dat zoveel van jullie al twee keer hebben meegedaan is dus echt fantastisch!!! **Degenen die aan alle vier de meetrondes deelnemen, ontvangen na de laatste meetronde €5 extra vergoeding!**



Dankzij jullie bijdrage weten we al veel meer! Helaas kunnen we dat nu nog niet met jullie delen, maar blijf meedoen en jullie horen aan het eind van het project alles wat je moet weten over digitaal mediagebruik in het gezin.

Kennen jullie gezinnen met kinderen in de leeftijd van 10 tot 18 jaar waarvan jullie denken dat zij ook wel zouden willen meedoen? Verwijs ze door naar onze website waar ze zich kunnen aanmelden: www.uu.nl/digitalfamily.

Veranderingen ten opzichte van meetronde 1 en 2

Er zullen twee dingen anders zijn ten opzichte van de eerste twee meetrondes:

- Meetronde 3 (en 4) bevat een extra onderdeel (niet verplicht) voor een extra vergoeding. Willen jullie hier meer over weten? Lees dan snel verder op p. 3!
- Vanwege dit extra onderdeel, kan de hoogte van de vergoeding per gezinslid verschillen. Daarom zullen de giftcards voor deelname aan meetronde 3 en 4 niet per gezin, maar per gezinslid worden uitgekeerd. Indien mogelijk wordt de giftcard verstuurd naar het emailadres van het gezinslid zelf, anders naar de ouder die de gezinsleden heeft aangemeld.

Verderop in de nieuwsbrief is meer te lezen over de tweede onderzoeker van het Digital Family team, wie er hebben meegedaan aan meetronde 2, wat het extra onderdeel inhoudt en wat we gaan doen met alle informatie die we door middel van de vragenlijsten verzamelen!

Hartelijke groeten,
Het Digital Family team

Even voorstellen...

In iedere nieuwsbrief maken jullie kennis met één van de onderzoekers van het Digital Family project. In de eerste nieuwsbrief zijn jullie meer te weten gekomen over Ina koning en haar persoonlijke drijfveer om dit project op te zetten. In deze nieuwsbrief is de promovendus van het project aan de beurt...

Beste deelnemende gezinnen,

...Suzanne Geurts

Toen ik op de middelbare school zat, vroeg je aan je klasgenoten niet 'Mag ik je nummer?' of 'Wat is je Instagram?', maar 'Mag ik je MSN?'. Even voor de jonge lezers onder jullie: MSN was wat je gebruikte om met je vrienden te chatten in het pre-Whatsapp tijdperk. Het grote verschil was dat je in die tijd nog geen mobiele telefoon met internet had en hiervoor dus een computer nodig had waarvan er meestal maar één in huis was waar iedereen in het gezin gebruik van maakte.



Tegenwoordig kunnen we op ieder moment van de dag, waar we ook zijn, op sociale media, die erop gericht zijn onze aandacht zo lang mogelijk vast te houden. Een leven zonder digitale media is dan ook ondenkbaar en ieder kind groeit ermee op. Ouders kunnen dus niet om media-opvoeding heen, terwijl zij geen voorbeeld hebben gehad van hoe hun ouders omgingen met opvoeden in een digitale samenleving. Ik vind het dan ook niet gek dat ik vandaag (14 april jl.) de volgende kop voorbij zag komen toen ik door mijn nieuwsapp aan het scrollen was: 'Ouders vinden beperken schermtijd kinderen de grootste uitdaging'. Wat mediaopvoeding o.a. ingewikkeld maakt, is dat gamen en sociale media (in tegenstelling tot bijvoorbeeld drank en drugs) niet per definitie slecht zijn en zelfs hele positieve effecten kunnen hebben. Juist daarom vind ik dit onderwerp fascinerend en vind ik dit onderzoek zo belangrijk!

Door het Digital Family project wil ik graag te weten komen hoe jongeren kunnen profiteren van de voordelen en kansen die digitale media bieden en hoe we de ontwikkeling van ongezond (verslaafd) mediagebruik bij hen kunnen voorkomen. Ik vind het belangrijk dat met onze onderzoeksresultaten echt iets gedaan wordt, in plaats van dat deze in een bureaulade liggen te verstoffen. Mijn doel is dan ook om ervoor te zorgen dat ouders in de toekomst beter geadviseerd worden over de mediaopvoeding van hun kinderen.

Dankzij jullie bijdrage kunnen we dit doen. Jullie deelname wordt dus enorm gewaardeerd!! Ontzettend bedankt!

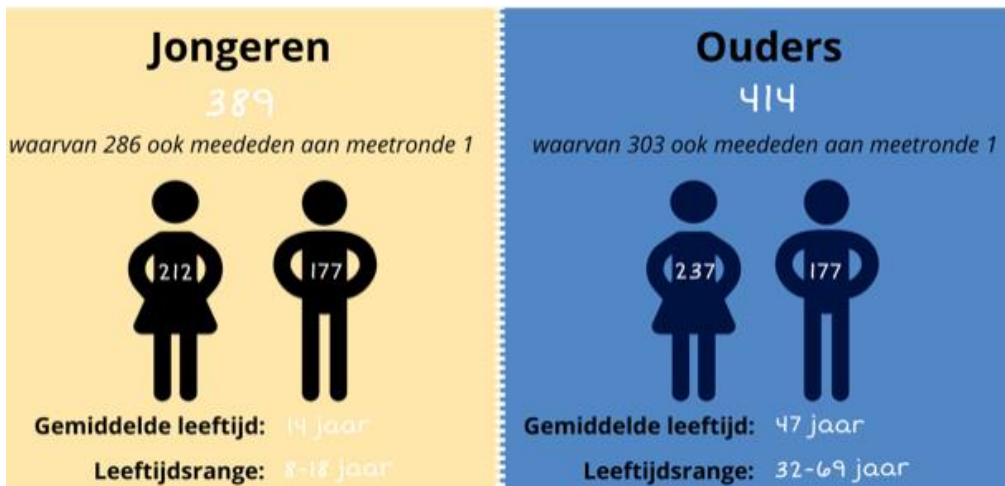
*Hartelijke groet,
Suzanne Geurts*

Wisten jullie dat...

... op onze [website](#) veelgestelde vragen staan over digitaal mediagebruik in het gezin met antwoorden van experts?!

... wij echt heel blij zijn dat jullie aan ons project meedoen?! Projectleider Ina Koning vertelt het nog eens in dit [filmpje!](#)

Wie deden er mee aan meetronde 2?



Extra onderdeel meetronde 3 en 4 – écht meten is weten! (optioneel)

Vaak wordt mediagebruik gemeten door hiernaar te vragen in een vragenlijst. Maar als aan je gevraagd wordt hoeveel tijd je per dag op je smartphone zit, is het heel lastig om die vraag te beantwoorden. Daarom willen wij deze informatie tijdens meetronde 3 en 4 ook heel graag op een andere (meer objectieve) manier verzamelen.

We willen graag gebruikmaken van de functie op smartphones die inzicht geeft in het eigen smartphonegebruik. Deze functie is standaard beschikbaar op smartphones met Android 9 of hoger ('Digitaal welzijn' en bij Huawei 'Digitale balans') en smartphones met iOS 12 of hoger ('Schermtijd'). Aan degenen die een eigen smartphone hebben, zal daarom aan het eind van de vragenlijst gevraagd worden of jullie een schermopname willen maken van het overzicht dat door deze functie wordt weergegeven. Het is de bedoeling dat jullie deze schermopname uploaden in de vragenlijst. Jullie zullen instructies ontvangen waarin stap voor stap wordt uitgelegd hoe jullie dit kunnen doen. Aangezien dit extra inspanning vraagt, ongeveer 5 min, geven we graag een **extra vergoeding hiervoor van €5**.

Willen jullie hieraan meedoen en een extra vergoeding ontvangen?! Kijk dan nu alvast even of jouw/uw smartphone deze functie heeft en of deze functie is ingeschakeld:

- Voor *iPhone* → Ga naar 'Instellingen' en zoek naar 'Schermtijd'.
- Voor *Huawei* → Ga naar 'Instellingen' en zoek naar 'Digitale balans'.
- Voor *Android* → Ga naar 'Instellingen' en zoek naar 'Digitaal welzijn'.

Wilt u NIET dat uw kind(eren) hieraan meedoet?

Klik dan [hier](#) en vul het formulier in **vóór 13 mei a.s.** In de vragenlijst van uw kind zal dan niet naar een schermopname van zijn/haar smartphonegebruik worden gevraagd.

Wat gaan we doen met alle informatie uit de vragenlijsten?

Jullie zullen je ondertussen misschien afvragen wat we allemaal gaan doen met de antwoorden die jullie hebben gegeven op de vragen uit de vragenlijsten. Deze verzamelde informatie gebruiken we om statistische analyses te doen. Op basis van de resultaten die uit deze analyses komen, kunnen we uitspraken doen over grote groepen jongeren en hun ouders. Aan het eind van het project zullen we deze resultaten met jullie delen.

Hierbij een greep uit de vragen die we aan het eind van het project willen beantwoorden:

Helpt het stellen van strikte regels over hoe lang en wanneer jongeren mogen internetten om problematisch (verslaafd) sociale mediagebruik te voorkomen? En helpt regelmatig ingrijpen in het gebruik als kinderen overmatig gamen of op sociale media zitten? Of werkt dit misschien juist averechts?



Is het antwoord op bovenstaande vraag anders voor jongens dan voor meisjes? Of anders voor jongere kinderen dan voor oudere kinderen?

Of hangt het effect van mediaopvoeding af van hoe de algemene opvoeding eruit ziet?

Is het schermgebruik van ouders van invloed op het ontwikkelen van problematisch (verslaafd) sociale mediagebruik?

Als kinderen verslaafd zijn aan sociale media of gamen, wat voor invloed heeft dit op het gezin en de relaties onderling?



Meer informatie

Ga naar onze website:
www.uu.nl/digitalfamily

Contact

Stuur een mail naar:
digitalfamily@uu.nl