

# BINGO!



Op de volgende pagina vind je een bingokaart. De begrippen op deze kaart hebben te maken met maatschappelijke betrokkenheid of impact en staan in dit magazine. Vind jij ze allemaal? Stuur een mailtje naar [publicengagement@uu.nl](mailto:publicengagement@uu.nl) met de juiste paginanummers, en win twee vrijkaarten voor het Betweter Festival op 27 september 2024!

## Een zinnig gesprek

Je kunt deze bingokaart ook gebruiken in een gesprek. Als we met elkaar praten over onze doelen of strategieën voor maatschappelijke betrokkenheid of impact, merken we vaak dat niet iedereen dezelfde betekenis geeft aan de woorden die we gebruiken. Dat kan tot verwarring en onbegrip leiden. Door deze bingo te gebruiken, maak je betekenisverschillen expliciet. Zo zorg je voor een gemeenschappelijke basis in het gesprek.

Hanteer de volgende spelregels tijdens het gesprek, de vergadering of bijeenkomst.

1. Iedereen krijgt een bingokaart.
2. Tijdens het gesprek kruisen jullie de gehoorde termen aan.
3. Zodra iemand drie termen heeft aangekruist, roept diegene bingo en komt er een time-out in het gesprek.
4. De time-out duurt vijf minuten, waarin jullie bespreken welke drie termen de revue zijn gepasseerd.
5. Vervolgens maken jullie per term een inventarisatie: welke termen zijn in omloop aan deze tafel? Welke termen gebruiken we nog meer? Welke term kiezen we voor het vervolg van het gesprek?
6. Daarna gaat het gesprek verder en begint er een nieuwe bingoronde. Begin weer bij stap 3.

# BINGO!

<b>BRUG TUSSEN ONDERZOEK EN MAATSCHAPPIJ</b>	<b>CITIZEN SCIENCE</b>	<b>CO-CREATIE</b>	<b>DIALOOG</b>
<b>INTERACTIE</b>	<b>MAAT-SCHAPPELIJKE IMPACT</b>	<b>ONTMOETINGEN</b>	<b>OPEN WETENSCHAP</b>
<b>PUBLIC ENGAGEMENT</b>	<b>PUBLIEKE BETROKKEN-HEID</b>	<b>PUBLIEKS-ACTIVITEITEN</b>	<b>WEDERZIJDSE BETROKKEN-HEID</b>
<b>WETENSCHAP TOEGANKELIJK MAKEN</b>	<b>WETENSCHAPS-COMMUNICATIE</b>	<b>WETENSCHAPS-KAPITAAL</b>	<b>WETENSCHAPS-WIJSHEID</b>

## Korte uitleg bij enkele begrippen

### **Citizen science**

Wetenschappelijk onderzoek waarbij vrijwilligers samenwerken met professionele onderzoekers en een actieve bijdrage leveren.

### **Co-creatie**

Een wetenschappelijk traject waarin alle betrokkenen invloed hebben op het proces en het eindproduct, zoals een plan, advies of product.

### **Dialog**

Een gelijkwaardig gesprek waarin deelnemers naar elkaar luisteren, kennis en ervaringen delen en samen reflecteren.

### **Maatschappelijke impact**

Met onderwijs, onderzoek of via maatschappelijke betrokkenheid dragen onderzoekers bij aan een beter begrip van maatschappelijke vraagstukken en mogelijke manieren om met deze vraagstukken om te gaan.

### **Public engagement**

Wordt op veel verschillende manieren gebruikt. Wat wij eronder verstaan: een breed en divers publiek betrekken bij wetenschap.

### **Publieksactiviteiten**

Activiteiten waarbij een breed publiek betrokken is in een niet-professionele, niet-deskundige rol.

### **Wetenschapskapitaal**

De mate waarin het publiek vertrouwd is met wetenschap en laat zien in hoeverre wetenschap voor het publiek een deel is van het dagelijks leven.

### **Wetenschapscommunicatie**

Actief communiceren over wetenschap met niet-wetenschappers.

### **Wetenschapswijsheid**

Begrijpen hoe wetenschappelijke kennis tot stand komt; dat wetenschap invloed heeft op jouw leven en de samenleving; en in staat zijn om zelfstandig en kritisch na te denken, zodat je beslissingen kunt nemen met behulp van onderzoek en kennis.