

N Bedrijfskunde, bedrijfseconomie

- N10 Algemene werken, hand- en leerboeken
- N20 Management, organisatie: algemeen
 - N21 Ondernemerschap, startende ondernemingen
 - N22 Organisatiestructuur, strategisch beleid
 - N23 Organisatiesociologie, organisatiepsychologie, bedrijfsethiek
 - N24 Bestuurlijke informatie, communicatie
 - N25 Leiding, besluitvorming
 - N26 Organisatieonderzoek en -verandering
- N30 Management
 - N31 Inkoop- en productiemanagement (hierbij: logistiek)
 - N32 Kwaliteitsmanagement, kwaliteitszorg
 - N33 Personeelsbeleid (hierbij: human resource management)
 - N34 Onderzoek en ontwikkeling, Technische innovatie,
- N40 Financieel management (hierbij: Corporate Governance)
 - N41 Investeringsvraagstukken
 - N42 Financiering
 - N43 Faillissement
 - N44 Fusies, overnames, herstructurering
 - N45 Dividendbeleid
- N50 Accounting
 - N51 Boekhouding
 - N52 Verslaglegging, jaarrekening
 - N53 Financiële kerngetallen
 - N54 Auditing, accountantscontrole
- N60 Marketing en reclame
 - N61 Marktonderzoek
 - N62 Marketing
 - N63 Reclame
 - N64 Klantenrelaties, public relations
- N70 Publicaties over afzonderlijke bedrijven
- N99 Overige