

## COLUMN

## MONEY, MONEY, MONEY?

Bij bedrijven in de westerse wereld gaan we er vaak vanuit dat het hoofddoel het verdienen van geld is. Deze Friedmanse gedachte gaat uit van een ééndimensionale focus van een onderneming en is al erg oud. Meneer Friedman was een Amerikaan en heeft door zijn visie nogal wat invloed gehad op de westerse samenleving en sommige landen daaromheen.

In mijn laatste bezoek aan Colombia werd ik raar aangekeken toen ik dit, voor westerse landen normale uitgangspunt, in mijn gesprekken opnam. In dit deel van de wereld moet ook geld worden verdiend, maar de focus van bedrijven is hier veel breder. Zo wordt bij de start up van bedrijven het genereren van zoveel mogelijk arbeidsplaatsen als doel meegenomen. Bij de restaurantketen Crepes & Waffles, bijvoorbeeld, werken in de bediening alleen moeders die kostwinner of alleenstaand zijn. De grote hoeveelheid vrouwen in de bediening levert korte wachttijden op, maar zeker ook veel arbeidsplaatsen. Natuurlijk is dit ook mogelijk met een minimumloon van rond de 240 euro, maar hierbij liggen de menuprijzen niet veel hoger dan het middenklasseniveau. Daarnaast is het niet gek hier bedrijven aan te treffen die in hun productieve focus de samenleving betrekken. De

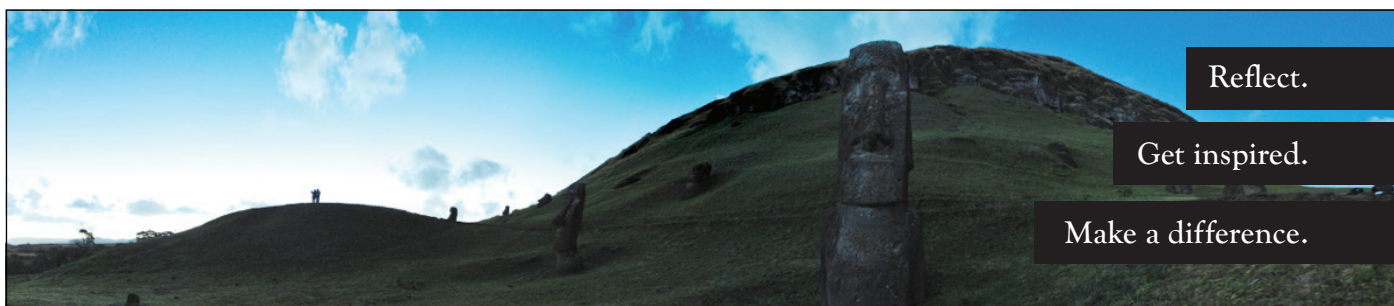
kantoormeubelfirma Famoc Depanel besteedt, bijvoorbeeld, een deel van haar winst aan een project om lokale boeren te helpen om te schakelen van het hebben van koeien naar authentieke gewassen. Saillant detail hierbij is dat dit noodzakelijk wordt omdat de Nederlandse melk door Europese subsidies in Bogota goedkoper is dan de lokale melk. De ervaring met landbouw haalt Famoc uit haar moestuinen: iedere productiemedewerker krijgt twee uur werktijd per week om de organische moestuinen tussen de productiegebouwen te onderhouden. De opbrengst mogen ze voor eigen gebruik houden of aan de mensen in het dorp verkopen.

Natuurlijk is in een land als Colombia de kans groter om dit soort urgente projecten in de nabijheid te vinden. Door onze levensstandaard is in Nederland op vele plekken deze urgentie en de uitdagingen daarbij weggenomen. Maar dit betekent niet dat we niet van ondernemers in landen als Colombia kunnen leren.

Mijn boodschap is dan ook: laten we onze westerse, Friedmanse visie op ondernemen eens tegen het licht houden en hierbij kijken naar voorbeelden in landen als Colombia.

**Sjors Witjes**

Sjors is als docent en promovendus verbonden aan het Copernicus Instituut voor duurzame ontwikkeling van de Universiteit Utrecht. Na zijn gezin ligt zijn grootste passie in het ondersteunen van mensen bij het duurzamer maken van bedrijven.



Reflect.

Get inspired.

Make a difference.

ImpactAcademy organiseert opleidings- en ontwikkelings-mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid, altijd vanuit bijzondere, vernieuwende en actuele invalshoeken. Onze ambitie? professionals nieuwe inspiratie bieden en een impuls geven aan het duurzame denken en doen.

collegereeks

**Psychologie voor duurzaamheid***Menselijk gedrag begrijpen én veranderen*

5 colleges, 14.30-17.30, Utrecht

oktober t/m december 2014

€ 695

**Abonnees van Kwaliteit in Bedrijf betalen slechts € 595!**

collegereeks

**Spiritualiteit voor duurzaamheid***Ruimte maken voor wat van waarde is*

5 colleges, 14.30-17.30, Utrecht

oktober t/m december 2014

€ 695

**Abonnees van Kwaliteit in Bedrijf betalen slechts € 595!**

Studiematerialen zijn inbegrepen bij de deelnamekosten. Deelnamerecht is overdraagbaar. Over de deelnamekosten is 21% BTW verschuldigd.

W w w . I m p a c t - A c a d e m y . N L

Schrijf je  
nu in!