



*Taalgebruik bij bewegwijzering en  
herkenbaarheid gebouwen*

## **Beleid voor taalgebruik bewegwijzering**

De directies Vastgoed & Campus en Communicatie & Marketing hebben samengewerkt aan een plan om de zichtbaarheid en herkenbaarheid van onze gebouwen te verbeteren.

We hebben een aantal regels vastgesteld om eenduidige communicatie te garanderen voor het taalgebruik op de uitingen.

## **Vier categorieën**


1. Bewegwijzering binnen
2. Zichtbaarheid (branding) binnen
3. Bewegwijzering buiten
4. Zichtbaarheid (branding) buiten

# Bewegwijzering binnen

- Binnen worden weinig logo's gebruikt in de bewegwijzering. Voornamelijk op het welkomstbord. Taal logo: Nederlands.
- Alle andere tekst: tweetalig.

 **Bibliotheek**  
*Library*  
**Ruimtes 1.01 - 1.21**  
*Rooms*

## Welkom Welcome



**Universiteit Utrecht**

---

**Faculteit Sociale Wetenschappen**  
*Faculty of Social and Behavioural Sciences*

---

Ambulatorium / PABU

**Department Educatie & Pedagogiek**  
*Child, Family & Education Sciences*


**Department Maatschappijwetenschappen**  
*Social Sciences*

**Department Psychologie**  
*Psychology*

---

**Openingsijden:**  
maandag t/m donderdag 07.15 - 22.00 uur  
vrijdag 07.15 - 20.30 uur

**Opening hours:**  
Monday to Thursday 07.15 - 22.00 hrs  
Friday 07.15 - 20.30 hrs

 Videobewaking  
CCTV

## Overzicht Overview

5	0.01 - 0.10	JURIDISCHE ZAKEN Legal Affairs
	0.108 - 0.180	UNIVERSITEITSCRADE University Council
		COLLEGE VAN DOCTOR Executive Board
	0.10 - 0.24	DECAAN/DECAANESSE Office of the Dean
4	4.00 - 4.10	Algemene directie University Administration
	4.11 - 4.00	DIRECTIE FINANCIËN, CONTROLE & ADMINISTRATIE Finance, Control & Administration
3	3.01 - 3.02	DIRECTIE VERMOGEN & CAMPUS Corporate Real Estate & Campus
	3.00	EUROPEAN JOURNAL OF PHARMACOLOGY European Journal of Pharmacology
	3.00	FRANCO - NEDERLANDSE ACADEMIE French - Dutch Academie
	3.00 - 3.000	DIRECTIE INFORMATIEBEHEER & ICT-ONTOEWIKSELING Information Management & ICT Services
2	2.01 - 2.02	ROOSTER SERVICE CENTRUM University Facilities Service
	2.07 - 2.08	HOGER ONDERWIS VOOR OUDEREN Higher Education for Seniors
	2.01	ADVOCADO Union of Lawyers
	2.00 - 2.00	DIRECTIE INFORMATIEBEHEER & ICT-ONTOEWIKSELING Information Management & ICT Services
1	1.01 - 1.21	DIRECTIE HUMAN RESOURCE Human Resources
	1.02 - 1.000	DIRECTIE COMMUNICATIE & MARKETING Communications & Marketing
	1.07 - 1.00	DIRECTIE ONDERWIS & ONDERZOEK Academic Affairs
	1.00	WACHTRUIMTE TOEGANG Waiting Room Students
0	0.07	DOCUMENTATIE & ARCHIEF Document Management & Archives
	0.10 - 0.12	HEALTH SERVICE Health Services
	0.16 - 0.108	DIRECTIE HUMAN RESOURCE, WORKFORCE Human Resources, Workforce

## Zichtbaarheid (branding) binnen



Bijvoorbeeld op balies/receptie, op AV-desks, in de entree, op de schermen.

- Logo Nederlands
- Tekst tweetalig

## Bewegwijzering buiten

- Logo Nederlands
- Tekst tweetalig met uitzondering van gebouwnamen. Deze alleen in Nederlands. Dus geen Academy Building.



## Zichtbaarheid (branding) buiten



- Logo Nederlands
- Gebouwnaam Nederlands
- Tekst tweetalig (bijvoorbeeld instructie parkeergarage of verwijzing naar de nooduitgang, openingstijden, etc.)

